

# Stijlhandboek Beter Leven keurmerk

## Algemeen

Het Stijlhandboek is als bijlage verbonden aan het Reglement (o.g.v. artikel 5 ). In dit Stijlhandboek staan de communicatieve vereisten aan het gebruik van het certificeringsmerk 'Beter Leven' (hierna: het logo),. Het logo mag op geen enkele andere manier, niet in vorm, kleurstelling en uiterlijk of anderszins worden aangepast tenzij hieronder een dergelijke afwijking expliciet wordt toegestaan. Het juiste logo is te vinden op het producentendeel van de website van Stichting Beter Leven keurmerk.

De gebruiksgerechtigde dient zijn toeleveranciers en afnemers actief te informeren over het feit, dat op de van hen uitgaande communicatie-uitingen eveneens dit Stijlhandboek van toepassing is (cf. artikel 5 lid 3 Reglement). In dit Stijlhandboek dient onder de term 'gebruiksgerechtigde' dan ook te worden begrepen: inclusief diens toeleveranciers en afnemers.

### Voorschriften gebruik Beter Leven keurmerk voor marketing doeleinden

Alle communicatie over het Beter Leven keurmerk is marketing gedreven. De gebruiksgerechtigde dient ervoor te zorgen dat de indruk die wordt gewekt in de betreffende marketing-/reclame-uitingen (in beelden of schrift) voldoet aan de eisen van de betreffende criteria en het niveau van aantal sterren. De algemene voorschriften hierover zijn hieronder te vinden in onder onderdeel 1 ('wijze van informeren'). Alle marketing communicatie / reclame-uitingen anders dan de eindproductverpakkingen naar de consument hoeven niet vooraf ter goedkeuring aan de Stichting Beter Leven keurmerk (hierna: SBLk) te worden voorgelegd. Wel kan SBLk desgevraagd ondersteunen mochten hierover vragen zijn.

### Voorschriften gebruik Beter Leven keurmerk t.a.v. eindproductverpakkingen naar de consument

De gebruiksgerechtigde moet het logo met de juiste hoeveelheid sterren gebruiken, daarbij is vereist dat de productverpakkingen voor de consument vooraf worden voorgelegd aan SBLk. Verantwoordelijkheid voor wettelijke vereisten hieromtrent, met inbegrip van de waarheidsgetrouwheid/juistheid van afgebeelde zaken, ligt volledig bij de deelnemer. SBLk werkt controlerend voor wat betreft aspecten in relatie tot het keurmerk. Dergelijke voor te leggen productcommunicatie op de consumentenverpakking wordt door SBLk getoetst aan onderstaande voorschriften die hiervoor gelden (onderdelen 1 t/m 3) Het voorleggen van productverpakkingen geldt dus niet voor business to business productverpakkingen.

#### 1. Wijze van informeren

- Geen misleiding
- Juiste schrijfwijze
- Juiste termen

1. Informatie omtrent producten met het Beter Leven keurmerk mag niet misleidend zijn.

Enkele voorbeelden, doch niet beperkt tot, zijn: Een ander aantal sterren vermelden dan de productspecificatie toegekend heeft gekregen; Suggesteren dat meer producten binnen het assortiment zijn voorzien van het keurmerk of een hoger aantal sterren vermelden dan waar het product aan voldoet; Beweringen doen of afbeeldingen van dieren en hun omgeving tonen die niet overeenkomen met de criteria gepubliceerd op de website van Stichting Beter Leven keurmerk.

2. Termen omtrent dierenwelzijn mogen niet in de overtreffende trap worden gebruikt en uitingen (inclusief beeldmateriaal) mogen niet suggereren dat het dierenwelzijnsniveau het hoogst is.

Enkele voorbeelden, doch niet beperkt tot, zijn : 'Diervriendelijkere' in plaats van '(meest) diervriendelijk'; 'betere' in plaats van 'beste'; 'meer' in plaats van 'alles' of 'alle'; 'hogere' in plaats van 'hoogst haalbare'.

3. De term 'beloond met' is niet toegestaan, het Beter Leven keurmerk wordt namelijk 'toegekend'.

4. Het Beter Leven keurmerk wordt toegekend aan specifieke producten, niet aan een persoon of bedrijf.

5. Bij een Beter Leven product / productuiting moet(en) altijd de betreffende Beter Leven diersoort(en) worden verwoord plus het aantal sterren dat het product toegekend heeft gekregen zoals vastgesteld in de productspecificatie.

6. Bij verwijzing naar het Beter Leven keurmerk ten aanzien van producten wordt de volgende schrijfwijze onvertaald gehanteerd: 'Beter Leven keurmerk' of

‘Beter Leven’ waarbij de woorden ‘Beter’ en ‘Leven’ altijd met een hoofdletter beginnen.

7. Er wordt aanbevolen om op de verpakking een korte toelichting op te nemen: *“De Dierenbescherming kent het Beter Leven keurmerk toe aan producten waarbij de dieren een beter leven hebben gekregen. Hoe meer sterren, hoe diervriendelijker.”*

## 2. Gebruik van het keurmerk op de verpakking

- Uiterlijk
- Plaatsing

1. Op een productverpakking wordt het logo getoond met het aantal sterren zoals vastgesteld in de productspecificatie. Dit betreft het laagst aantal sterren bij een multiscope product.
2. De productverpakking is voorzien van het logo. Het logo van het betreffende product moet direct zichtbaar zijn voor de consument. Indien dit bij een eenpersoonsverpakking onmogelijk is dient herkenbaarheid door andere marketinghulpmiddelen tot stand te komen (bijv.: schapkaartjes e.d.)
3. Het juiste logo wordt gebruikt, dit is het door Stichting Beter Leven keurmerk beschikbaar gestelde logo. Aan het logo mag niets worden veranderd. Dit juiste logo is tevens te vinden op het zakelijke deel van de SBLk website. Op eenpersoonsverpakkingen is een zwart-wit (grijs) logo toegestaan, mits vermeld op de ingrediëntendeclaratie, en mits de productverpakking geen ruimte biedt voor communicatie uitingen op de overige zijden van het product.
4. De afmeting van het logo is minimaal 2 cm breed. Wanneer de afmeting van het product een beperkende factor is geldt het volgende. Als het grootste oppervlak van de verpakking kleiner is dan 80 cm<sup>2</sup> wordt volstaan met een breedte van minimaal 1,5 cm en bij een oppervlak kleiner dan 30 cm<sup>2</sup> minimaal 1,0 cm.
5. De plaatsing of grootte van het keurmerk in geschreven vorm of logo mag niet de suggestie wekken dat Stichting Beter Leven keurmerk de producent, c.q. merkhouder, van het product is.

## 3. Verwijzen in de ingrediëntendeclaratie

- Dierlijke ingrediënten
- Diervoeding
- Multiscope

1. Als de ingrediëntendeclaratie naast Beter Leven ingrediënten ook andere dierlijke ingrediënten bevat wordt bij alle Beter Leven ingrediënten verwezen waarbij:
  - a) Als verwijzingstekst zowel het keurmerk volgens de juiste schrijfwijze als het aantal sterren wordt aangegeven. Het woord ‘ster’ of ‘sterren’ wordt uitgeschreven.
  - b) De Beter Leven diersoort en het aantal sterren wordt gespecificeerd  
Vb. ‘13% rundvlees Beter Leven 2 sterren’  
‘29% varkensvlees (Beter Leven keurmerk 1 ster)’  
‘11% eiwit\*, glucose’ met onderaan \* = Beter Leven varken 2 ster
  - c) Voor diervoeding geldt: Het percentage BLk wordt per aantal sterren gespecificeerd en BLk-diersoorten worden per aantal sterren genoemd.  
Vb. ‘Vlees en dierlijke bijproducten (4% kip, 4% kalkoen)\*, mineralen. \*Met 75% Beter Leven 1 ster kip en rund, 22% Beter Leven 3 sterren rund en kalkoen
2. Voor diervoeding geldt: Als de ingrediëntendeclaratie naast Beter Leven ingrediënten geen andere dierlijke ingrediënten bevat worden de betreffende BLk-diersoorten per aantal sterren genoemd.  
Vb. ‘Vlees en dierlijke bijproducten\*(4% varken, 4% gevogelte), vitamines, vezels. \* Met Beter Leven keurmerk 1 ster varken en kip
3. Indien het een Multi-scope product betreft dient bij de ingrediëntendeclaratie per diersoort aangegeven te worden welk aantal sterren het betreft.