

1. Algemeen

Bedrijven die deelnemen aan het Beter Leven keurmerk (BLk) zijn deelnemersbijdragen verschuldigd aan de Stichting Beter Leven keurmerk (SBLk). Hiermee worden de kosten van BLk gedekt. Hierbij geldt:

- Bedrijfstype bepaalt welke deelnemersbijdragen van toepassing zijn;
- Bedrijfs- of ketengrootte bepaalt de hoogte van de bijdrage;
- Meerdere bedrijfstypes van dezelfde moedermaatschappij gevestigd op één locatie (bijv. slachterij en verwerker) en bedrijven met meerdere BLk-diersoorten betalen slechts eenmaal de jaarlijkse afdracht namelijk voor het bedrijf(stype) met de hoogste afdracht.

De specifieke kosten voor uw bedrijf kunt u terugvinden in tabel 1.

2. BLk-tarieven in 2021

Voor 2021 passen we voor de meeste tarieven een indexering toe van in totaal 2,7% ter compensatie van de inflatie van voedingsmiddelen (CBS-code 011000) in 2021 (het voorlopige cijfer voor 2020 is 2,7%). Daarnaast geldt voor enkele tarieven dat ze voor de tweede keer (in drie jaar) verhoogd worden. (zie toelichting in bijlage)

Dit leidt tot de volgende tarieven:

Tabel 1 – Tarieventabel BLk 2021

Tarieven BLk 2021 (14 sep 2021)	Primaire sector	Volledig biologisch	Slachterij	Eierpakstation / zuivelonderneming	Verwerker/ ketenregisseur	Retailer/Slager / Foodservice, Restaurant	Logistieke dienstverlener 2B	Logistieke dienstverlener 2C
Eenmalige toetredingsbijdrage								
Klein bedrijf (0 – 10 fte)	–	–	€ 88	€ 88	€ 88	€ 88	€ 88	–
Groot bedrijf (>10 fte)	–	–	€ 879	€ 879	€ 879	€ 879	€ 879	–
Vast tarief	–	€ 88	–	–	–	–	–	€ 88
Jaarlijkse vaste bijdrage								
Klein bedrijf (0 – 10 fte)	–	–	€ 351	€ 351	€ 351	€ 351	€ 351	–
Groot bedrijf (>10 fte)	–	–	€ 3.514	€ 3.514	€ 3.514	€ 3.514	€ 2.343 *	–
Vast tarief	–	–	–	–	–	–	–	€ 351
Variabele bijdrage								
Per kalf	–	–	€ 0,3018	–	–	–	–	–
Per konijn	–	–	€ 0,0031	–	–	–	–	–
Per rund	–	–	€ 1,1075	–	–	–	–	–
Per varken	–	–	€ 0,0816	–	–	–	–	–
Per vleeskuiken	–	–	€ 0,0012	–	–	–	–	–
Per uitgelegde leggen	–	–	€ 0,0002	–	–	–	–	–
Per kalkoen	–	–	€ 0,0099	–	–	–	–	–
Per 360 eieren	–	–	–	€ 0,0126	–	–	–	–
Per 100 kg zuivel	–	–	–	€ 0,0187	–	–	–	–
Jaarlijkse logobijdrage voor verkopen aan consument								
Kleinste keten (0 – 10 filialen)	–	–	–	–	–	€ 169	–	–
Zeer kleine keten (10 – 50 filialen)	–	–	–	–	–	€ 1.566 *	–	–
Kleine keten (50 – 100 filialen)	–	–	–	–	–	€ 3.471 *	–	–
Middelgrote keten (100 – 350 filialen)	–	–	–	–	–	€ 7.255 *	–	–
Grote keten (>350 filialen)	–	–	–	–	–	€ 13.482 *	–	–

(* = betreffen ingroetarieven voor 2021; zie toelichting in bijlage).

2. Indelingscriteria

De indelingscriteria voor klein of groot bedrijf bij de eenmalige toetredingsbijdrage en de jaarlijkse vaste bijdrage waren al in de kostendoorberekening over 2020 geüniformeerd en vereenvoudigd voor alle bedrijven. De indelingscriteria zijn in de tarieventabel zelf te vinden.

De indelingscriteria voor de jaarlijkse logobijdrage worden nog steeds gebaseerd op de grootte van de keten in filialen van retailers, slagers en restaurants. Foodservices mogen ter bepaling van hun logobijdrage het aantal filialen waar het BLk-product ligt door drie delen en met het resultaat de indelingsklasse bepalen. Ook deze indelingscriteria zijn in de tarieventabel zelf te vinden.

Voor de indeling in groot bedrijf/ klein bedrijf/ vast tarief en de indeling kleinste keten/ zeer kleine keten/ kleine keten/ middelgrote keten/ grote keten moet uitsluitend gekeken worden naar de stand van zaken bij het bedrijf aan het begin van het lopende jaar (peildatum 1 januari van het betreffende jaar) of voor in het lopende jaar toetredende bedrijven de datum van toetreding in het lopende jaar. Mutaties in de indeling van een bedrijf na het peilmoment leiden pas tot mutaties in de tarieven van het volgende jaar.

3. Toelichting

- A. Bedragen zijn exclusief BTW.
- B. Eenmalige bijdragen en jaarlijkse vaste bijdragen zijn verschuldigd per bedrijfslocatie met BLk goedkeuring of certificaat (ook als ze in het buitenland gevestigd zijn).
- C. Logistieke dienstverleners kunnen in verschillende categorieën onderverdeeld worden. Via het document logistieke dienstverleners (op te vragen bij de SBLk) kunt u zien welke categorie voor u van toepassing is.
- D. Alle vaste bijdragen zullen jaarlijks aan het begin van de door te berekenen periode worden geïnd.
- E. Bij nieuwe aanmeldingen geldt de eerste dag van de nieuwe maand (na goedkeuring) als startdatum voor facturatie.
- F. De variabele bijdragen wordt aan het begin van het jaar bepaald door directieverklaringen vanuit de slachterijen, eierpakstations en zuivelondernemingen van het voorgaande jaar, tenzij er een aangepaste schatting door het bedrijf aan de SBLk wordt doorgegeven. In het begin van het kalenderjaar volgt er een verrekening van het voorgaande jaar op basis van een directieverklaring van dat voorgaande jaar. Met een zuivelonderneming wordt een bedrijf bedoeld dat de BLk-melk van de melkveehouder koopt (en de melk verder verwerkt).
- G. Bij opzeggingen wordt de maand waarin ze hebben opgezegd als laatste maand voor facturatie genomen.
- H. Bij het opnieuw aanmelden van een gestopte deelnemer wordt de eenmalige vaste bijdrage opnieuw in rekening gebracht.
- I. Voor verkopers aan de consument, niet zijnde 1 van de eerdergenoemde partijen (bijvoorbeeld boerderijverkoop) dient nog een nadere uitwerking te komen.
- J. Er wordt op dit moment een logobijdrage ontwikkeld voor bedrijven die een product met een onafhankelijk merk¹ met een BLk-logo op de markt brengen. Deze zal ingevoerd worden zodra die uitontwikkeld is.
- K. In alle gevallen waarin dit overzicht niet voorziet, leidt tot meerdere interpretaties of leidt tot beroep op een uitzonderingssituatie, beslist de manager SBLk.

4. Aanvullende informatie

Aanvullende informatie rondom deze kostendoorberekening, de facturen of de plannen t.a.v. de kostendoorberekening 2022 kunt u vinden in de bijlage of kunt u verkrijgen door contact op te nemen via financien@sblk.nl.

¹ Een bedrijf met een onafhankelijk merk is een bedrijf dat een product op de markt brengt met een BLk-logo dat niet gerekend kan worden tot een huismerk van één van de retailers. (Voor het gebruik van logo's op huismerken van de retailers betalen de retailers al een logo bijdrage voor retailers.)

Bijlage Toelichting aanpassingen BLk-tarieven 2021

1 Toelichting aanpassingen eenmalige toetredingsbijdrage

- De eenmalige toetredingsbijdragen voor 2021 zijn geïndexeerd met het voorlopige prijsindexcijfer van het CBS voor voedingsmiddelen en groeien daarom met 2,7%

2 Toelichting aanpassingen jaarlijkse vaste bijdrage

- Ook de jaarlijkse vaste bijdrage voor 2021 zijn geïndexeerd met het voorlopige prijsindexcijfer van het CBS voor voedingsmiddelen en groeien daarom met 2,7%.
- Er wordt nog geen vast tarief gehanteerd voor volledig biologische bedrijven. Wellicht gebeurt dat in de toekomst wel.
- Voor logistieke dienstverleners 2B geldt wordt voor 3 jaar (2020, 2021 en 2022) een ingroeitarief gehanteerd. Dit moet ertoe leiden dat de jaarlijkse vaste bijdrage voor logistieke dienstverleners 2B eveneens in 3 jaar gelijkgetrokken wordt met de jaarlijkse tarieven voor grote bedrijven uit andere sectoren; dit gebeurt uit rechtvaardigheidsoverwegingen.

3 Toelichting aanpassingen variabele tarieven

- Indexaties van variabele tarieven worden berekend door een percentage van 0,05015% toe te passen op de prijs van een geslacht dier, 360 eieren of 100 kg zuivel zoals die te vinden is in het handboek voor de handel te weten KWIN 2020-2021. Ratio is dat de betrokken bedrijven een gelijk percentage betalen van de economische waarde van hun BLk-producten; daarmee wordt ieder bedrijf economisch gelijk belast.

4 Toelichting aanpassingen jaarlijkse logobijdrage voor verkopen aan consument

- Retailers betalen uitsluitend een logobijdrage voor het gebruik van het BLk-logo op hun huismerken.
- Een retailer met meerdere huismerken betaalt slechts eenmaal logobijdrage per jaar en wel voor het product met het huismerk dat in de meeste filialen ligt.
- De voorgestelde tarieven zijn (met uitzondering van het laagste tarief) ingroeitarieven naar een gelijk tarief per filiaal zodat grote ketens niet bevoordeeld en ook niet benadeeld worden ten opzichte van kleine ketens. De bedoeling is dat in drie jaar tijd (2020, 2021, 2022) toegegroeid wordt naar een tarief van gelijk tarief per filiaal toe te passen op de klasse mediaan.
- Foodservices mogen het aantal filialen/locaties waar het BLk-product liggen, delen door drie en dat getal toepassen om de indelingsklasse en daarmee het tarief te bepalen.