

# Stichting Beter Leven keurmerk


Terugblik - Huidige aantallen en cijfers - Vooruitblik





# Missie

## Stichting Beter Leven keurmerk



De Stichting Beter Leven keurmerk draagt bij aan het verbeteren van het dierenwelzijn van veehouderijdieren.



De SBLk borgt het Beter Leven keurmerk op een dusdanige wijze dat het keurmerk als **betrouwbaar** en **waardevol** wordt ervaren en het bijdraagt aan een diervriendelijkere productie door de hele voedingsmiddelenketen heen.



# Betrouwbaar

## Borging

Robuust  
Rechtvaardig  
Transparant





**Waardevol**

**Dienstverlening**

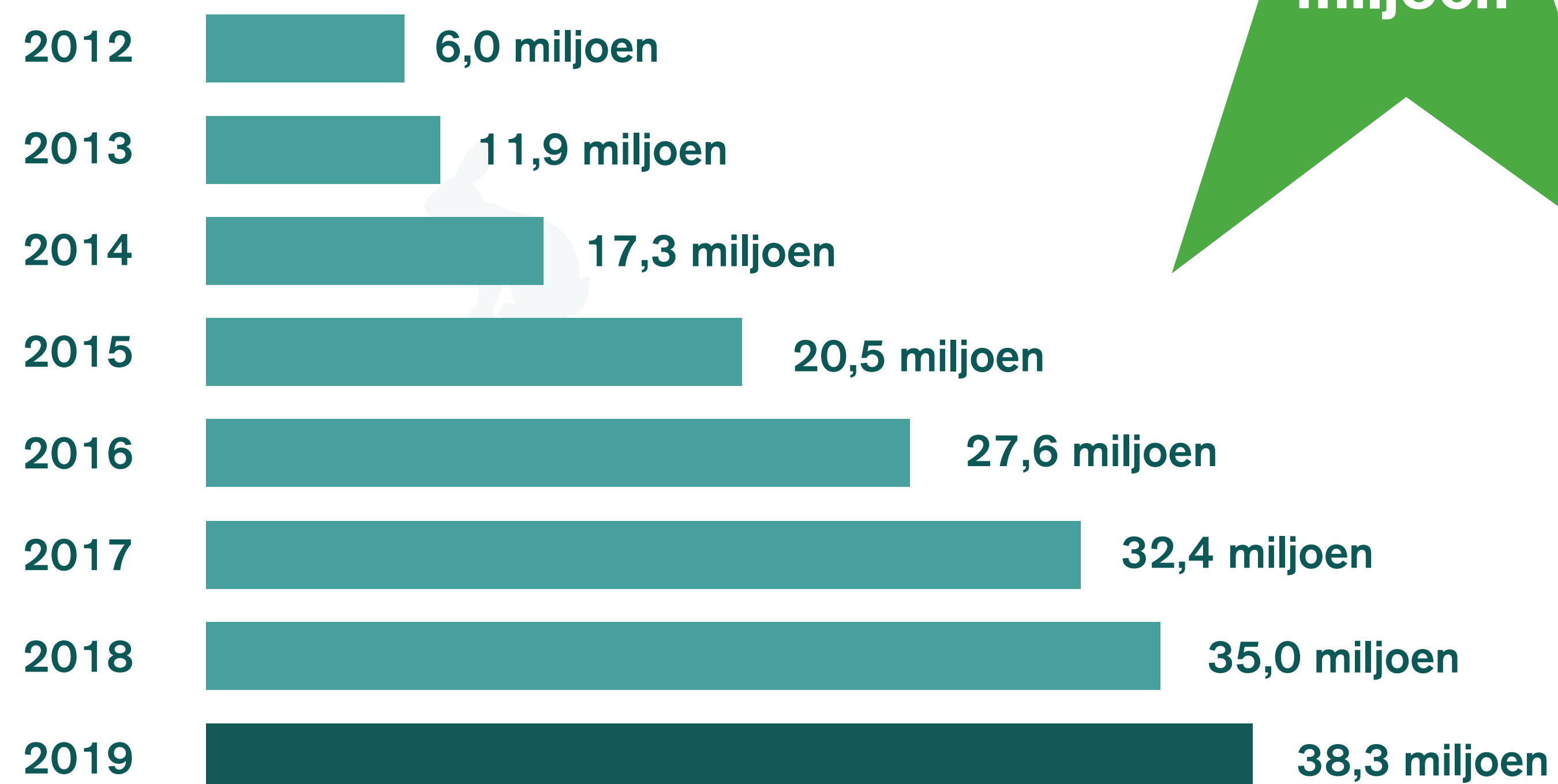
Betrokken  
Zorgvuldig



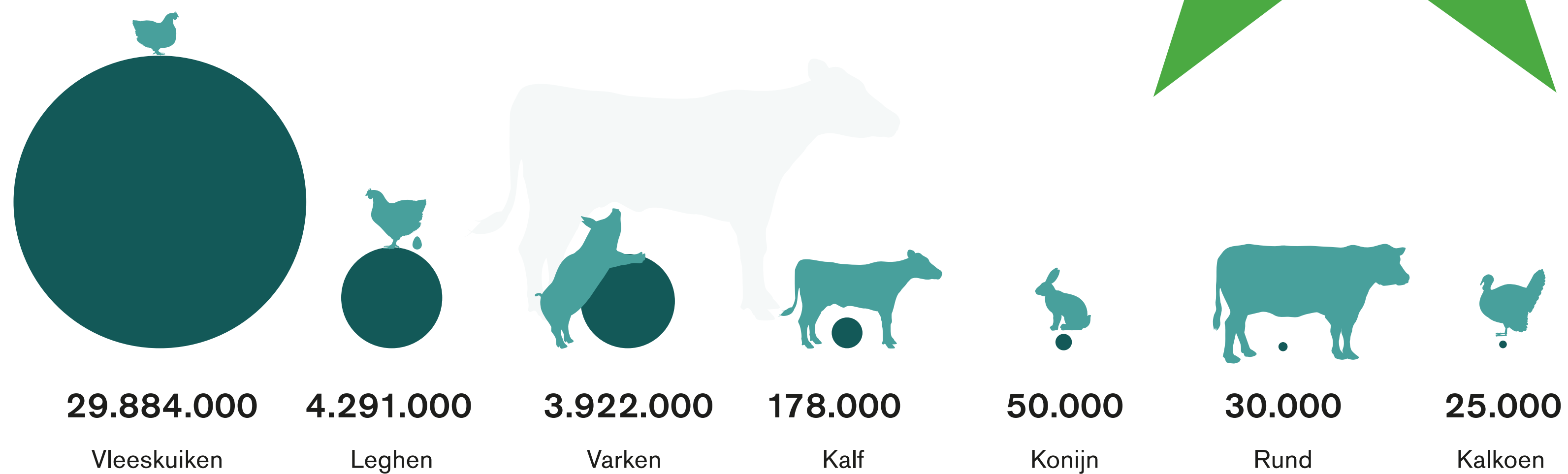
# Huidige aantallen en cijfers



## Aantal dieren



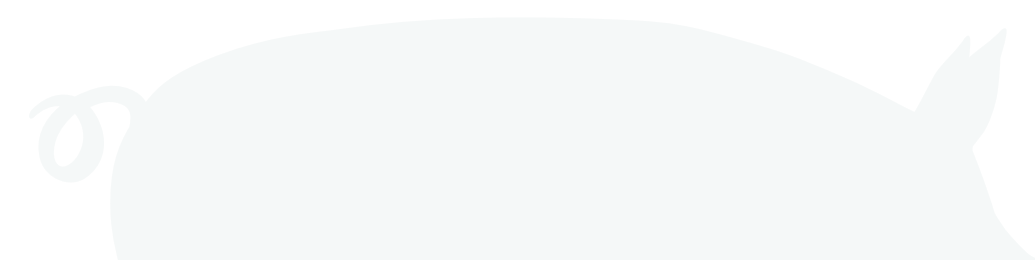
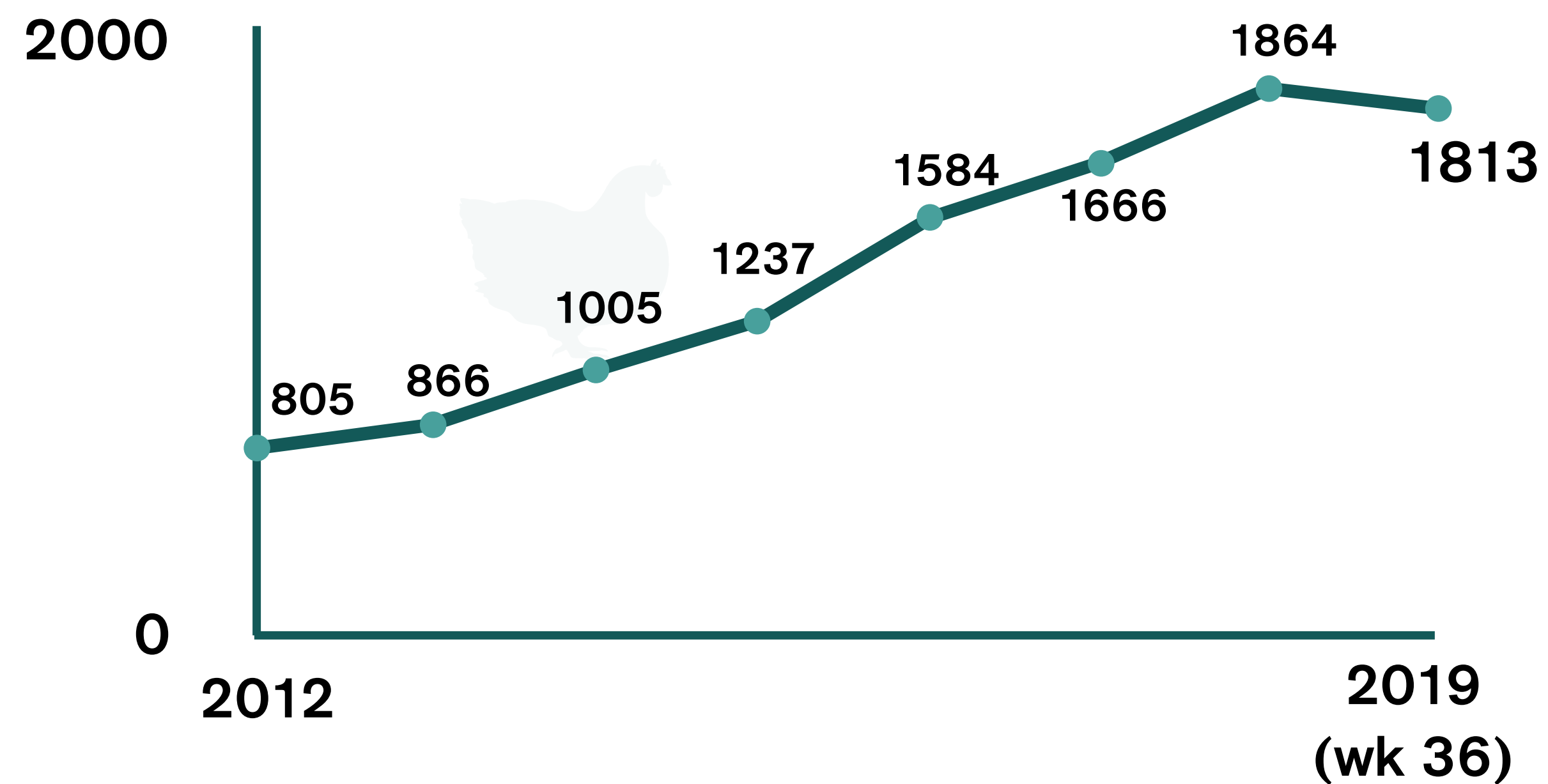
## Aantal dieren 2019



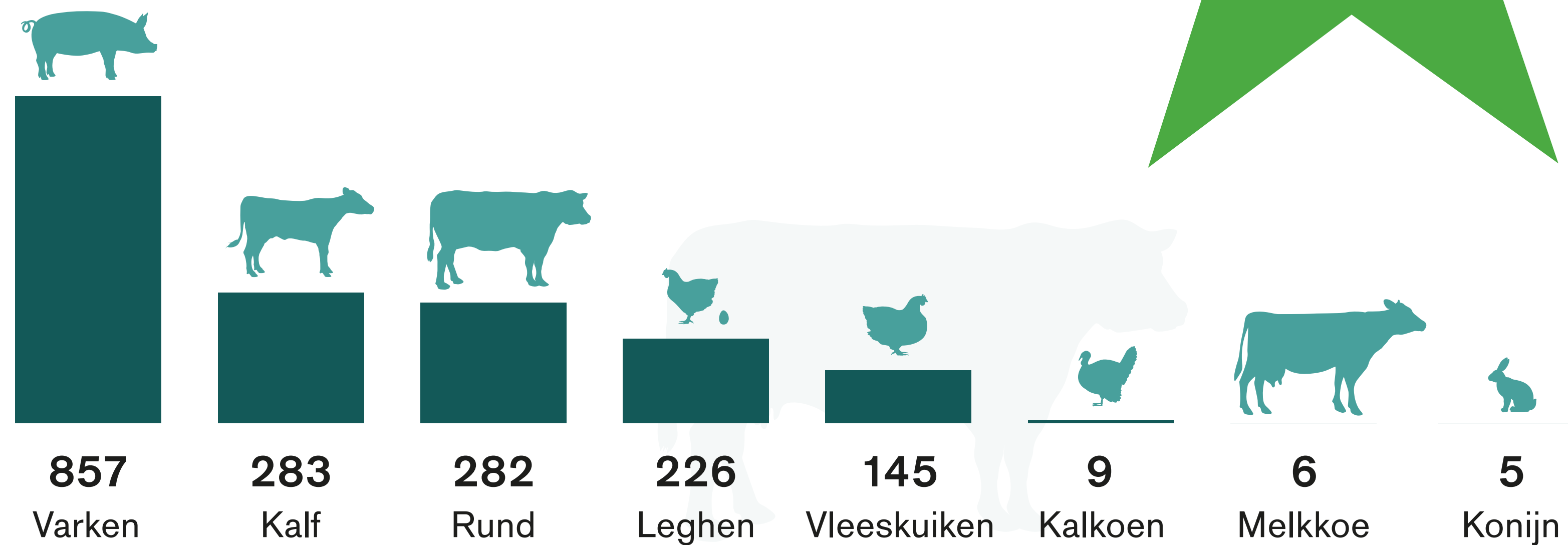




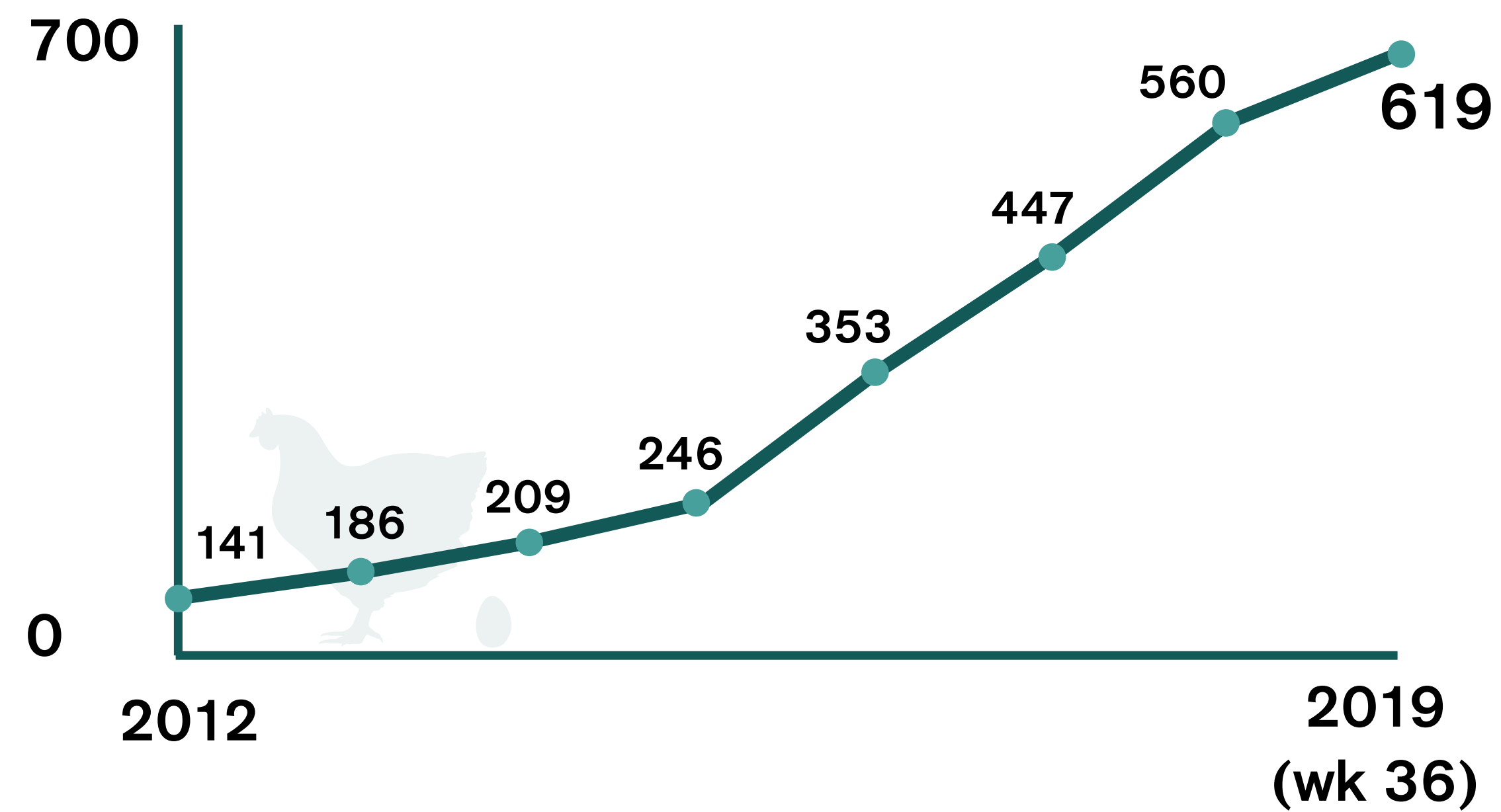
## Primaire bedrijven



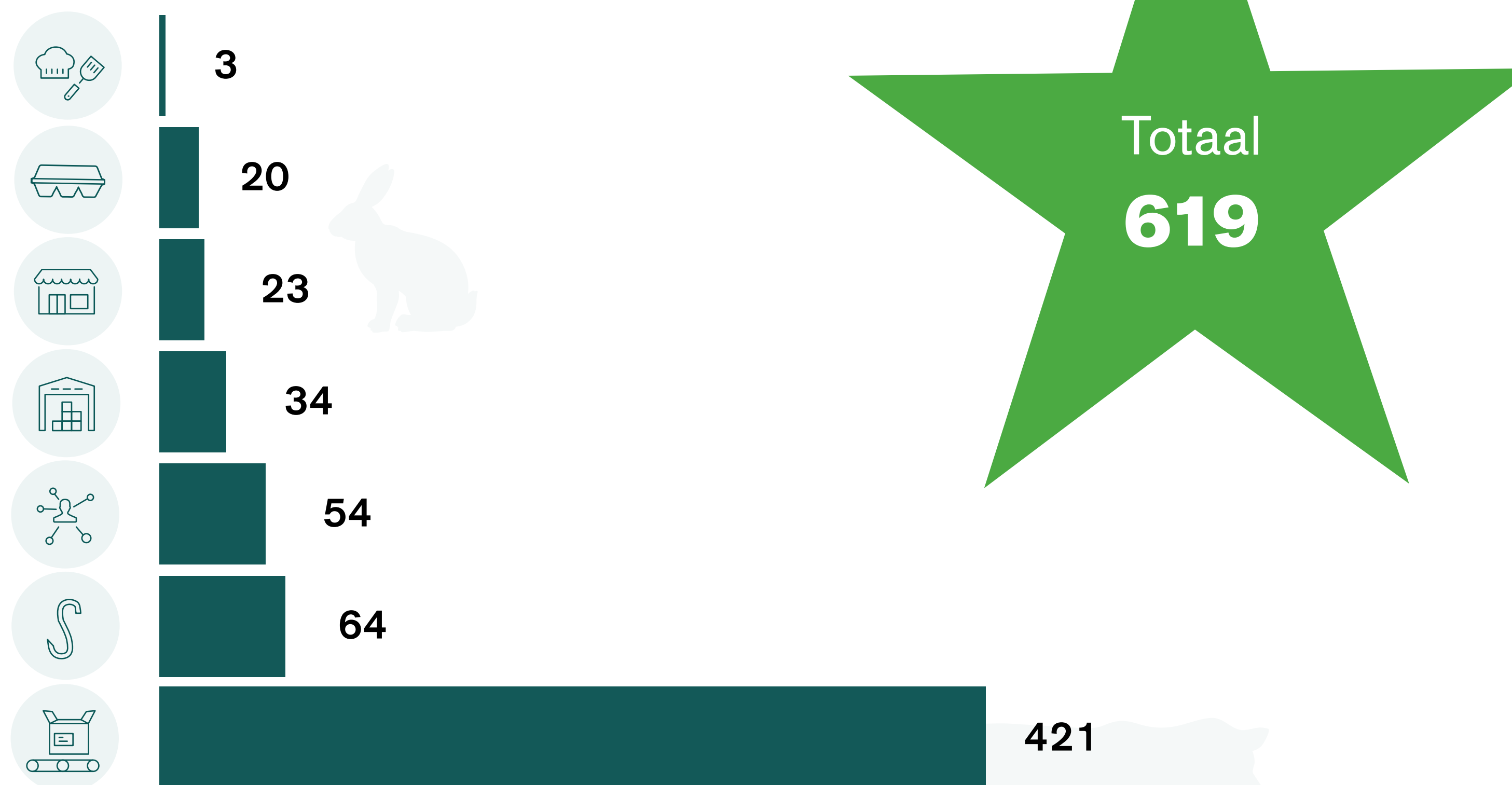
## Verdeling primaire bedrijven in 2019



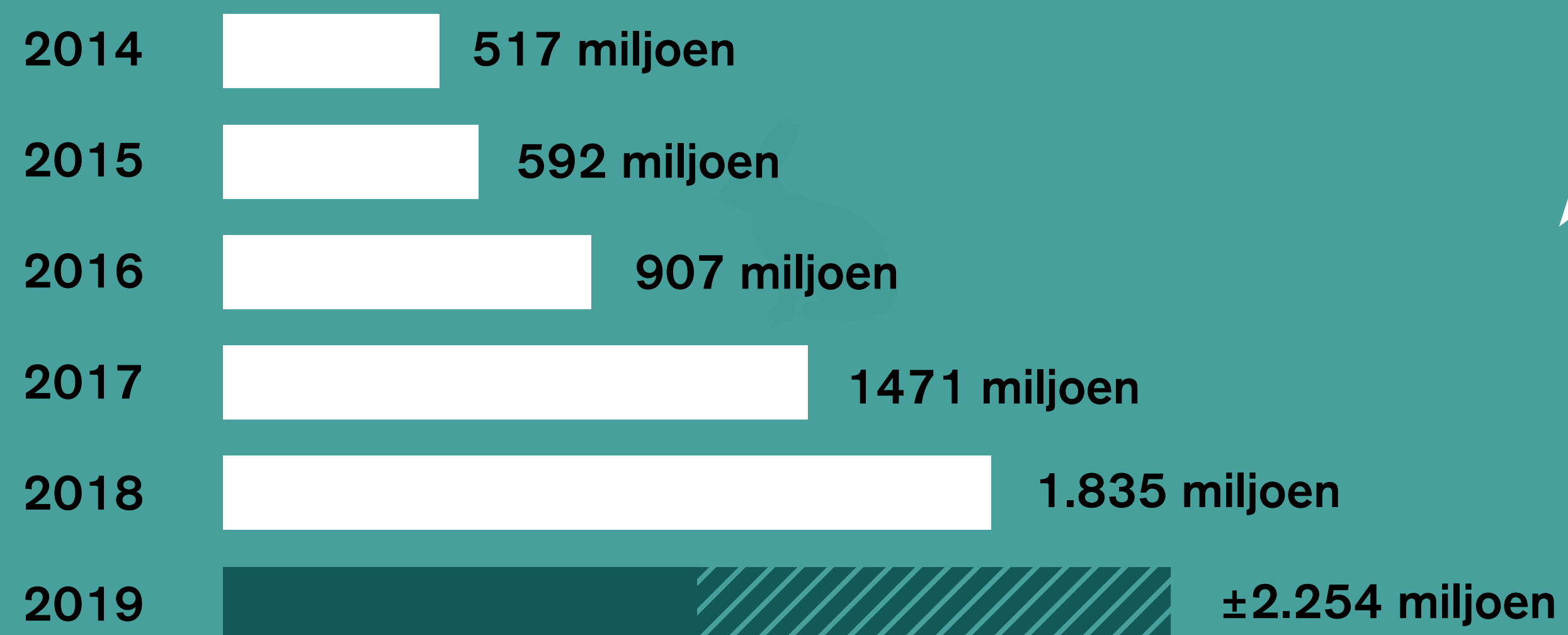
## Secundaire bedrijven



## Verdeling secundaire bedrijven in 2019

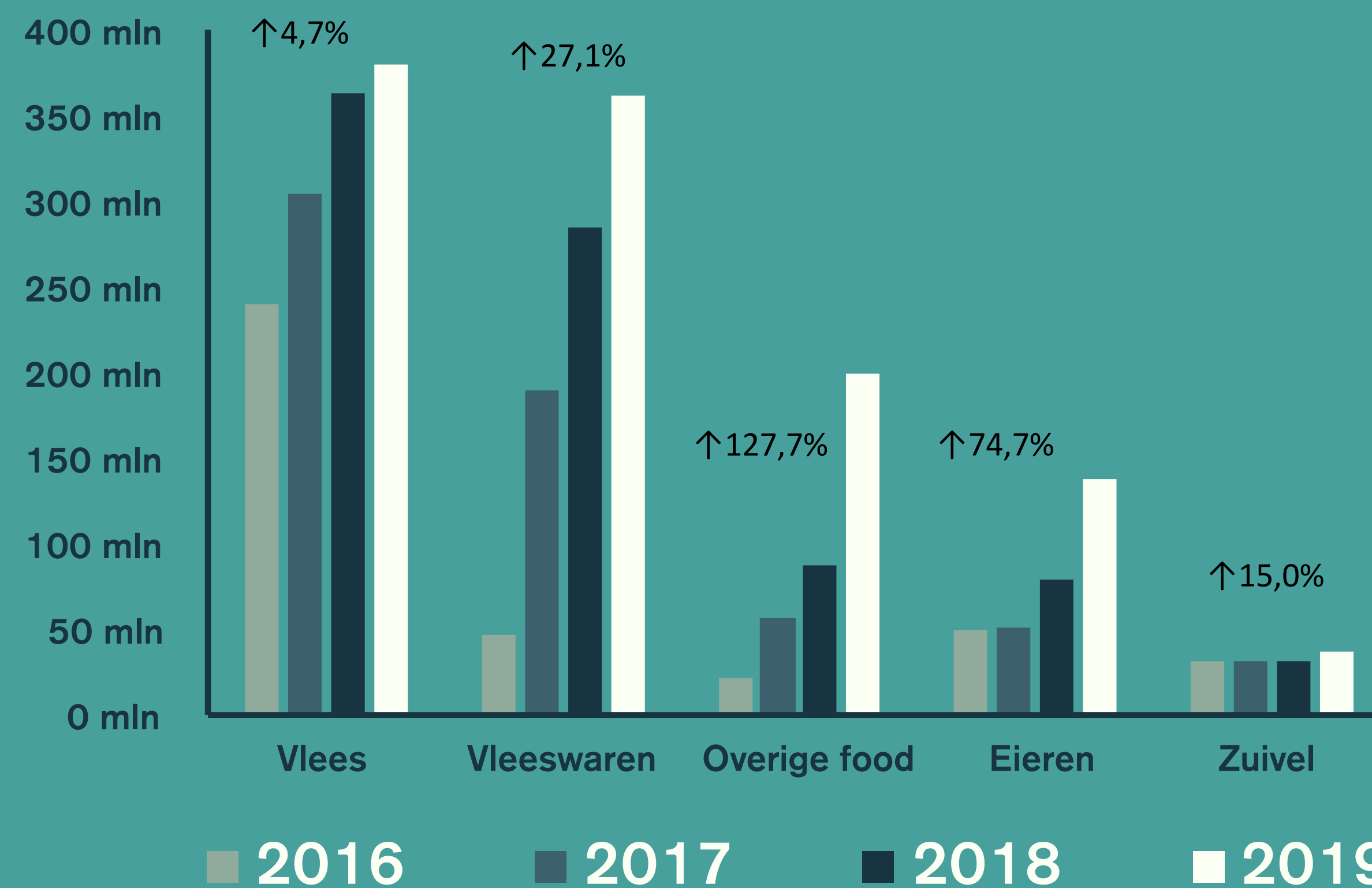


## Totale omzet retail 2019

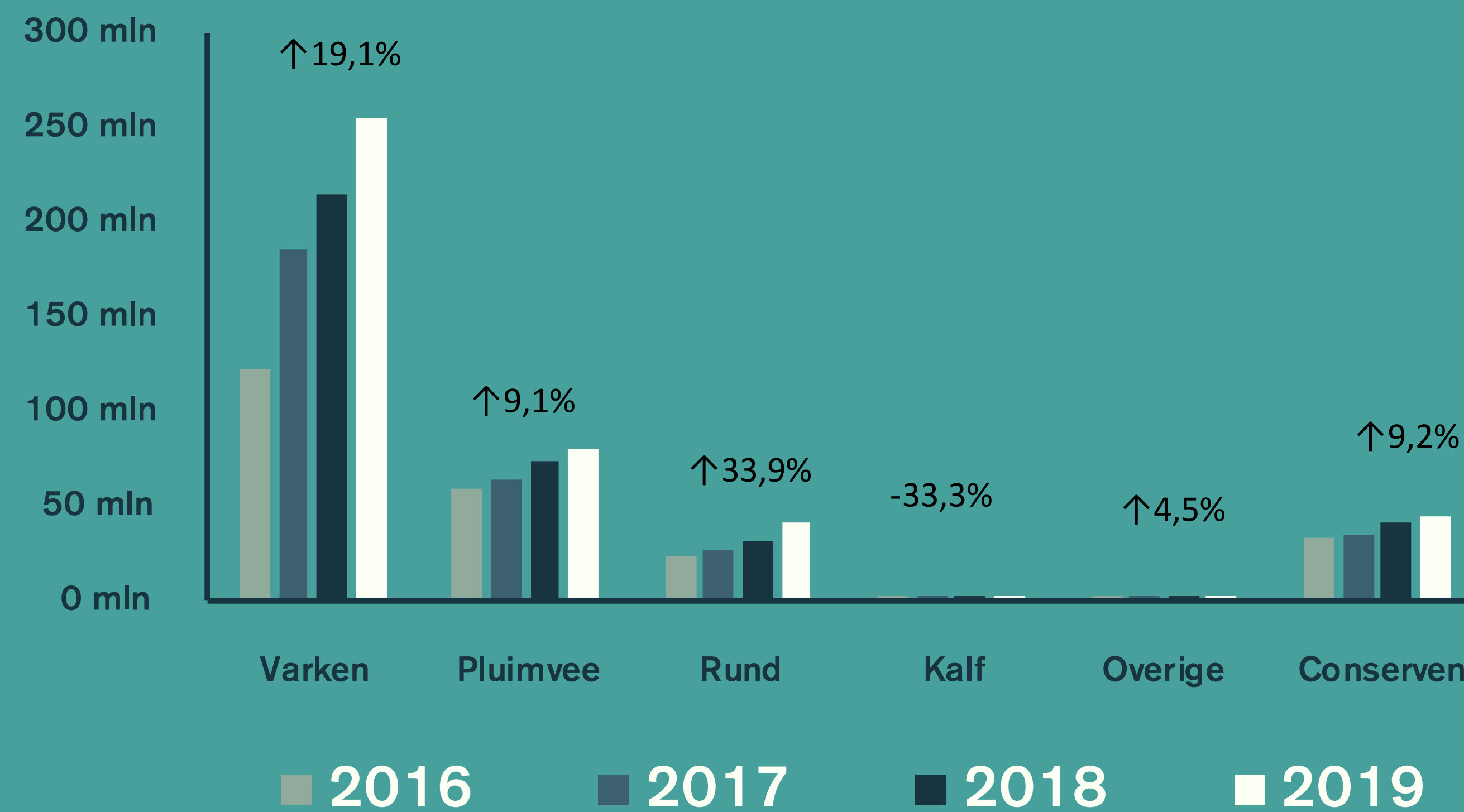


(excl. Lidl en Aldi)

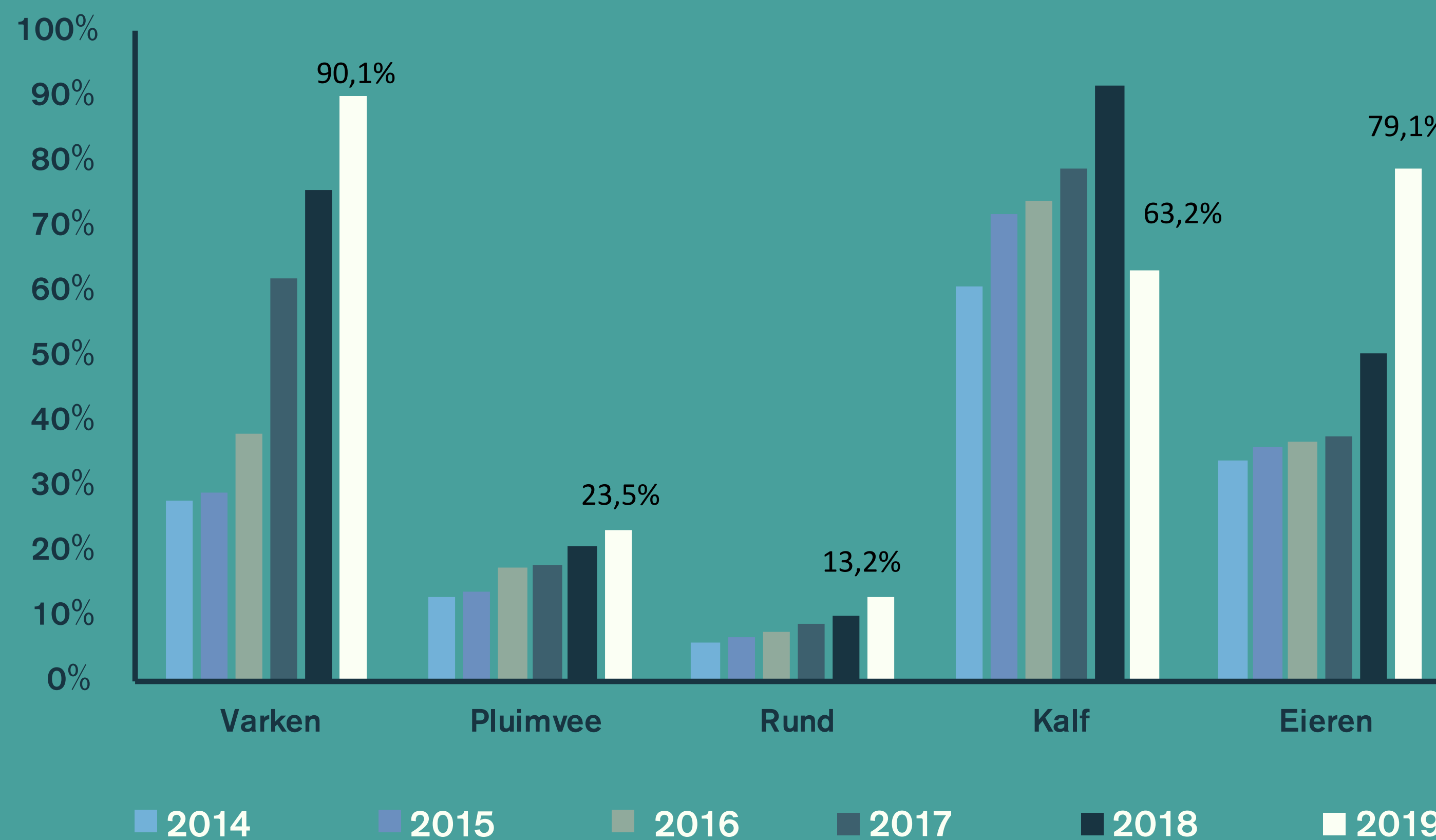
## Omzet per categorie



## Omzet categorie vlees




## Marktaandeel





# Vooruitblik





**Trend: De verwachting is dat de bestedingen van consumenten aan producten met een duurzamer keurmerk zal doorzetten in de supermarkt. In 2014 werd nog iets minder dan 1,9 miljard euro besteed aan duurzamere voeding met een keurmerk, in 2018 is dit al ruim 4,1 miljard euro.**

Bron: Monitor Keurmerken Retail van onderzoeksbureau IRI





Geborgde groei

&

Optimalisatie dienstverlening

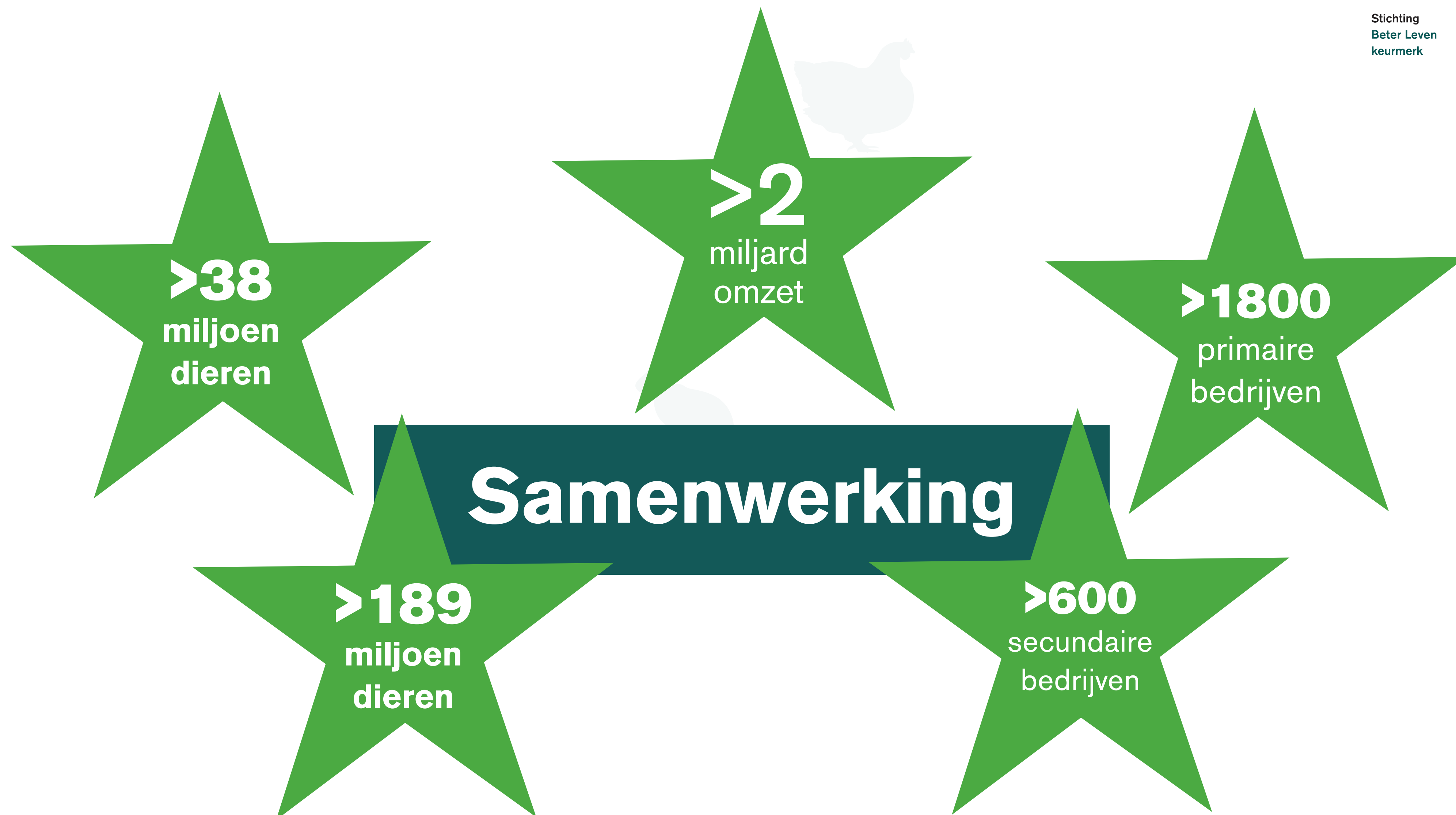


## Portaal



- ▶ **Sneller**
- ▶ **Indienen en opslaan informatie op één plek**
- ▶ **Snellere verwerking en goedkeuring**
- ▶ **Hergebruik ingevoerde gegevens**





geborgde groei - optimalisatie dienstverlening - betrouwbaar - waardevol