

## 1. Algemeen

Bedrijven die deelnemen aan het Beter Leven keurmerk (BLk) zijn deelnemersbijdragen verschuldigd aan de Stichting Beter Leven keurmerk (SBLk). Hiermee worden de kosten van de SBLk gedekt. Hierbij geldt:

- Bedrijfstype bepaalt welke deelnemersbijdragen van toepassing zijn;
- Bedrijfs- of ketengrootte bepaalt de hoogte van de bijdrage;
- Meerdere bedrijfstypes van dezelfde moedermaatschappij gevestigd op één locatie (bijv. slachterij en verwerker) en bedrijven met meerdere BLk-diersoorten betalen slechts eenmaal de jaarlijkse afdracht namelijk voor het bedrijf(stype) met de hoogste afdracht.

De specifieke kosten voor uw bedrijf kunt u terugvinden in tabel 1.

Tabel 1 – Tarieventabel BLk 2023

Tarieven BLk 2023 (30 nov 2022)	Primaire sector	Volledig biologisch	Slachterij	Eierpakstation/ Zuivelonderneming	Verwerker/ Ketenregisseur	Retailer/Slager/ Foodservice, Restaurant	Logistieke dienstverlener 2B	Logistieke dienstverlener 2C
<b>Enmalige toetredingsbijdrage</b>								
Klein bedrijf (0 – 10 fte)	–	–	€ 92	€ 92	€ 92	€ 92	€ 92	–
Middelgroot bedrijf (10 – 15 fte)	–	–	€ 457	€ 457	€ 457	€ 457	€ 457	–
Groot bedrijf (>15 fte)	–	–	€ 914	€ 914	€ 914	€ 914	€ 914	–
Vast tarief	–	€ 92	–	–	–	–	–	€ 92
<b>Jaarlijkse vaste bijdrage</b>								
Klein bedrijf (0 – 10 fte)	–	–	€ 365	€ 365	€ 365	€ 365	€ 365	–
Middelgroot bedrijf (10 – 15 fte)	–	–	€ 1.827	€ 1.827	€ 1.827	€ 1.827	€ 1.827	–
Groot bedrijf (>15 fte)	–	–	€ 3.655	€ 3.655	€ 3.655	€ 3.655	€ 3.655	–
Vast tarief	–	–	–	–	–	–	–	€ 365
<b>Variabele bijdrage</b>								
Per kalf	–	–	€ 0,3139	–	–	–	–	–
Per konijn	–	–	€ 0,0032	–	–	–	–	–
Per rund	–	–	€ 1,1518	–	–	–	–	–
Per varken	–	–	€ 0,0849	–	–	–	–	–
Per vleeskuiken	–	–	€ 0,0012	–	–	–	–	–
Per uitgelegde leghen	–	–	€ 0,0002	–	–	–	–	–
Per kalkoen	–	–	€ 0,0103	–	–	–	–	–
Per 360 eieren	–	–	–	€ 0,0131	–	–	–	–
Per 100 kg zuivel	–	–	–	€ 0,0194	–	–	–	–
<b>Jaarlijkse logobijdrage voor verkopen aan consument</b>								
Kleinste keten (0 – 10 filialen)	–	–	–	–	–	€ 176	–	–
Zeer kleine keten (10 – 50 filialen)	–	–	–	–	–	€ 1.058	–	–
Kleine keten (50 – 100 filialen)	–	–	–	–	–	€ 2.643	–	–
Middelgrote keten (100 – 350 filialen)	–	–	–	–	–	€ 7.929	–	–
Grote keten (>350 filialen)	–	–	–	–	–	€ 16.740	–	–

## 2. Indelingscriteria

Vanaf 2022 is er in reactie op verzoeken vanuit de markt een indelingsklasse toegevoegd, waardoor bij bedrijven met 10 - 15 fte de helft van de bijdrage van een groot bedrijf (>15 fte) in rekening wordt gebracht. De tarieven zijn in de tarieventabel zelf te vinden.

De jaarlijkse logobijdrage worden bij retailers, slagers en restaurants vanaf 2020 bepaald op basis van het aantal filialen. Foodservices mogen ter bepaling van hun logobijdrage het aantal filialen door drie delen en met het resultaat de indelingsklasse bepalen. Ook deze tarieven zijn in de tarieventabel zelf te vinden.

Voor de bepaling van de jaarlijkse vaste bijdrage en de jaarlijkse logobijdrage moet uitsluitend gekeken worden naar de stand van zaken bij het bedrijf aan het begin van het betreffende jaar (peildatum 1 januari van het betreffende jaar). Bij deelnemers die lopende het jaar toetreden wordt de datum van toetreding als peildatum gehanteerd. Mutaties in de indeling van een bedrijf na het peilmoment leiden pas tot mutaties in de tarieven van het volgende jaar.

### 3. indexatie

Nadat we in 2022 géén indexatie hebben doorgevoerd, hebben we voor 2023 een percentage van 4% toegepast.

### 4. Toelichting

- A. Bedragen zijn exclusief BTW.
- B. Eenmalige bijdragen en jaarlijkse vaste bijdragen zijn verschuldigd per bedrijfslocatie met BLk goedkeuring of certificaat (ook als ze in het buitenland gevestigd zijn).
- C. Logistieke dienstverleners kunnen in verschillende categorieën onderverdeeld worden. Via het document logistieke dienstverleners (op te vragen bij de SBLk) kunt u zien welke categorie voor u van toepassing is.
- D. Alle vaste bijdragen zullen jaarlijks aan het begin van de door te berekenen periode worden geïnd.
- E. Bij nieuwe aanmeldingen geldt de eerste dag van de nieuwe maand (na goedkeuring) als startdatum voor facturatie.
- F. De variabele bijdragen worden aan het begin van het jaar bepaald door directieverklaringen vanuit de slachterijen, eierpakstations en zuivelondernemingen van het voorgaande jaar, tenzij er een aangepaste schatting door het bedrijf aan de SBLk wordt doorgegeven. In het begin van het kalenderjaar volgt er een verrekening van het voorgaande jaar op basis van een directieverklaring van dat voorgaande jaar. Met een zuivelonderneming wordt een bedrijf bedoeld dat de BLk-melk van de melkveehouder koopt (en de melk verder verwerkt).
- G. Bij opzeggingen wordt een redelijke opzegtermijn in acht genomen van twee maanden na de maand waarin is opgezegd.
- H. Bij het opnieuw aanmelden van een gestopte deelnemer wordt de eenmalige vaste bijdrage opnieuw in rekening gebracht.
- I. Voor verkopers aan de consument, niet zijnde 1 van de eerdergenoemde partijen (bijvoorbeeld boerderijverkoop) dient nog een nadere uitwerking te komen.
- J. Er wordt op dit moment een logobijdrage ontwikkeld voor bedrijven die een product met een onafhankelijk merk<sup>1</sup> met een BLk-logo op de markt brengen. Deze zal ingevoerd worden zodra die uitontwikkeld is.
- K. De SBLk behoudt zich het recht voor in uitzonderingssituaties af te wijken van de in dit document gepresenteerde tarieven.
- L. In alle gevallen waarin dit overzicht niet voorziet, leidt tot meerdere interpretaties of leidt tot beroep op een uitzonderingssituatie, beslist de manager SBLk.

### 5. Aanvullende informatie

Aanvullende informatie rondom deze kostendoorberekening, de facturen of de plannen t.a.v. de kostendoorberekening 2023 kunt u vinden in de bijlage of kunt u verkrijgen door contact op te nemen via [financien@sblk.nl](mailto:financien@sblk.nl).

---

<sup>1</sup> Een bedrijf met een onafhankelijk merk is een bedrijf dat een product op de markt brengt met een BLk-logo dat niet gerekend kan worden tot een huismerk van één van de retailers. (Voor het gebruik van logo's op huismerken van de retailers betalen de retailers al een logo bijdrage voor retailers.)

## **Bijlage Toelichting aanpassingen BLk-tarieven 2023**

### **1 Toelichting aanpassingen eenmalige toetredingsbijdrage**

- De eenmalige toetredingsbijdragen voor 2023 zijn ten opzichte van 2022 verhoogd met 4% ter compensatie van de inflatie.

### **2 Toelichting aanpassingen jaarlijkse vaste bijdrage**

- De jaarlijkse vaste bijdragen voor 2023 zijn ten opzichte van 2022 verhoogd met 4% ter compensatie van de inflatie.
- De jaarlijkse vaste bijdrage wordt nog niet in rekening gebracht bij deelnemers die uitsluitend biologische producten verwerken/leveren. Wellicht gebeurt dat in de toekomst wel.

### **3 Toelichting aanpassingen variabele tarieven**

- De variabele bijdragen voor 2023 zijn ten opzichte van 2022 verhoogd met 4% ter compensatie van de inflatie. De variabele tarieven van vorig jaar zijn berekend door een percentage van 0,05015% toe te passen op de prijs van een geslacht dier, 360 eieren of 100 kg zuivel zoals die te vinden is in het handboek voor de handel te weten KWIN 2020-2021. Producten die afgeleid zijn van zuivel zoals kaas worden getarifeerd door het gewicht van de hoeveelheid melk in het product te bepalen waarna het tarief voor melk wordt gehanteerd. Ratio is dat de betrokken bedrijven een gelijk percentage betalen van de economische waarde van hun BLk-producten; daarmee wordt ieder bedrijf economisch gelijk belast.

### **4 Toelichting aanpassingen jaarlijkse logobijdrage voor verkopen aan consument**

- De jaarlijkse logobijdragen voor 2023 zijn ten opzichte van 2022 verhoogd met 4% ter compensatie van de inflatie.
- Retailers betalen uitsluitend een logobijdrage voor het gebruik van het BLk-logo op hun huismerken.
- Een retailer met meerdere huismerken betaalt slechts eenmaal logobijdrage per jaar en wel voor het product met huismerk dat in de meeste filialen ligt.
- Bij het vaststellen van de jaarlijkse logobijdrage is een gelijk tarief per filiaal gehanteerd, zodat grote ketens niet bevoordeeld/benadeeld worden ten opzichte van kleine ketens. Per indelingsklasse wordt een gelijk tarief per filiaal toegepast op de klasse mediaan.
- Foodservices mogen het aantal filialen/locaties delen door drie en dat getal toepassen om de indelingsklasse en daarmee het tarief te bepalen.