

Communicatierichtlijnen richting de consument - Vers vlees certificering slagerijen

In dit document wordt toelichting gegeven over de communicatie over het Beter Leven keurmerk voor aan het Beter Leven keurmerk deelnemende en gecertificeerde Slagerijen.

Communicatie over de BLK grondstoffen is op twee manieren toegestaan. Communicatie op schap niveau en communicatie op productniveau. De manieren kunnen niet worden gecombineerd. Er mag alleen gecommuniceerd worden bij de producten die aan de Beter Leven voorwaarden voldoen, en er mag nooit twijfel bestaan over welke producten de BLK waardige producten zijn. Beiden soorten communicatie moeten gepaard gaan met informatie over de inhoud van de BLK certificering in de winkel. Hieronder volgt verdere informatie over de vereisten bij de verschillende communicatiemogelijkheden.

Communicatie op schap niveau

- Communicatie op schap niveau is toegestaan mits duidelijk is welke producten en scopes wel- en welke producten geen- Beter Leven producten zijn;
- Maak onderscheid in de schappen door middel van b.v. anders gekleurde bakken of prijskaartjes dan de niet-BLK bakken.
- Er mag bij samengestelde producten worden gecommuniceerd over de BLK grondstoffen, mits duidelijk aan de consument wordt aangegeven welke grondstof voldoet aan het Beter Leven keurmerk. Als er bij half om half gehakt over het BLK wordt gecommuniceerd, dan moet duidelijk zijn over welke scope (diersoort en aantal sterren) dit gaat.
- Bij de communicatie op schap niveau moet er voor de consument altijd duidelijk zijn welke scope (diersoort en aantal sterren) deze producten hebben.
- Communicatie op schap niveau moet altijd samengaan met algemene communicatie in de winkel. Zie hieronder 'aanvullende communicatie in de winkel'

Communicatie op productniveau

- Toon altijd het Beter Leven logo in kleur, in juiste afmeting (min. 2 cm) en met het juiste aantal sterren bij de betreffende producten. Gebruik bijvoorbeeld steekkaartjes.



- Communiceer alleen bij de producten die volledig voldoen aan de Beter Leven scope.
- Communiceer niet over producten met meerdere dierlijke ingrediënten, als deze niet geheel voldoen aan de voorwaarden van de vers vlees certificering. Communiceren op productniveau is bij bijvoorbeeld bij half om half gehakt niet toegestaan. Ook bijvoorbeeld bij gebruik van dierlijk collageen, of schapendarmen is communiceren met het Beter Leven keurmerk niet toegestaan.
- Communicatie op productniveau moet altijd samen gaan met algemene communicatie in de winkel. Zie hieronder 'aanvullende communicatie in de winkel'

Aanvullende informatie in de winkel

Geef in de winkel (bijvoorbeeld op elektronische borden of in flyers, posters, etc.) informatie over het Beter Leven keurmerk. Het volgende moet minstens worden aangegeven:

- Voor welke scope(s) (diersoort en aantal sterren) bent u gecertificeerd;
- Waar kunnen klanten de Beter Leven producten aan herkennen;
- Wat houdt BLk certificering voor slagerijen in.

De Dierenbescherming heeft een standaardtekst gemaakt die u kan helpen met de communicatie in de winkel. Zorg dat (de inhoud van) het dik gedrukte deel altijd terugkomt in de tekst van de algemene communicatie.

Voorbeeldtekst:

Beste klant,

Een deel van onze producten in deze vitrine is gecertificeerd met het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming. Producten met het Beter Leven keurmerk zijn te herkennen aan het logo van de Dierenbescherming voorzien van 1,2, of 3 sterren.

Hierbij geldt hoe meer sterren, hoe diervriendelijker de productie; denk aan meer leefruimte voor het dier, meer speelmateriaal of een buitenuitloop.

*Stichting Beter Leven keurmerk is verantwoordelijk voor de borging van het keurmerk en controleert de ontvangen grondstoffen om te toetsen of de slagerij voldoet aan vereiste. **Producten met het Beter Leven keurmerk [die voldoen aan de (benoemen scope, vb. 1 ster Beter Leven) dierenwelzijnseisen van de Dierenbescherming] zijn altijd vers bereid en ongegaard.***

Voor Beter Leven producten geldt dat deze afkomstig zijn uit een Beter Leven keten, waarbij alle schakels in de keten zijn gecertificeerd door een onafhankelijk Certificatie Instelling om het Beter Leven keurmerk te mogen voeren.

Communicatie uitingen voorleggen bij de SBLk

Zoals aan het begin van deze pagina al genoemd willen wij uw input meenemen bij het vastleggen van de richtlijnen voor communicatie van slagers. Om die reden vragen wij u om voor gebruik van de communicatie uitingen deze per email of via het Beter Leven portaal voor te leggen bij de SBLk.