

Zelfevaluatie deelnemers

Dit is een zelfevaluatie lijst voor slagerijen die willen deelnemen aan het Beter Leven keurmerk. Deze is ontworpen om u middels een korte check inzicht te geven of Beter Leven certificering haalbaar kan zijn voor uw bedrijf. Als deelnemer bent u zelf verantwoordelijk voor het voldoen aan de volledige Beter Leven criterialijst behorend bij het bedrijfstype.

Naast voldoen aan de criteria moet ook het Beter Leven portaal volledig zijn gevuld, er moet goedkeuring voor deelname worden gegeven door de SBLk en er moet een certificaat worden uitgegeven door de door u gekozen certificatie instelling.

Nadat het Beter Leven certificaat is afgegeven door de door u gekozen certificatie instelling mogen Beter Leven grondstoffen worden ontvangen, verwerkt en uitgeleverd. Een nieuwe Secundaire Deelnemer wordt binnen een termijn van 4 maanden na het Certificatiebesluit volgend op de Ingangscntrole, onaangekondigd geaudit door de certificerende instelling. De certificerende instelling moet ten alle tijden toegang krijgen tot uw bedrijf. Iedere bedrijfslocatie die producteigenaar is van Beter Leven producten of die Beter Leven producten verwerkt, moet aangemeld zijn voor Beter Leven deelname.

Code	Criteria	Interpretatie	Verwijzing naar kwaliteitshandboek
S1.4.12	De deelnemer controleert regelmatig of de BLk grondstoffen afkomstig zijn van leveranciers die voor de betreffende scope (diersoort/-categorie en aantal sterren) zijn gecertificeerd of zijn goedgekeurd door Stichting Beter Leven keurmerk.	Minimaal 4x per jaar. Controle op de certificering kan plaatsvinden via het register op de Beter Leven website. Indien de leverancier nog niet beschikt over een Beter Leven certificaat voor het betreffende product, dan dient de deelnemer een kopie van de goedkeuringsbrief afgegeven door Stichting Beter Leven keurmerk in hun administratie opgenomen te hebben. Deze goedkeuringsbrief is niet ouder dan 3 maanden.	
S1.4.14	Per diersoort/-categorie heeft de deelnemer één Beter Leven scope (diersoort en aantal sterren) dat is vastgelegd op het Beter Leven certificaat.	Een bedrijf kan voor bijvoorbeeld varkensvlees alleen 1, 2 OF 3 sterren BLk aanbieden.	

S2.3.1	Het bedrijf heeft een calamiteitenprocedure hoe te handelen als een Beter Leven grondstof niet geleverd is.	<p>Een calamiteit is bijv. een geplande levering is niet uitgevoerd, de aanwezige grondstof is niet meer geschikt voor verwerking, etc.</p> <p>In de procedure dient beschreven te staan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hoe een extra levering kan worden aangevraagd - hoe de tijd tot de nieuwe levering kan worden overbruggt, <p>en</p> <ul style="list-style-type: none"> - indien er tijdens een calamiteit wordt bijgekocht dan dient het bedrijf een bon te hebben op basis waarvan kan worden vastgesteld dat er alleen Beter Leven product is bijgekocht. 	
S3.2.12	De deelnemer controleert bij ontvangst de Beter Leven waardigheid van de geleverde BLK grondstoffen of producten en of ze voldoen aan de bijbehorende scope.	<p>De BLK waardigheid blijkt uit de vermelding van Beter Leven keurmerk (incl. Diersoort én aantal sterren) op de verpakking van het product, op de aflever bon en op de factuur. Bijv. Varken BLK 1 ster. Alleen 'BLK' of 'Beter Leven' is niet voldoende.</p> <p>Bij ontvangst wordt er gecontroleerd of de scope (diersoort en aantal sterren) van de ontvangen grondstof overeenkomt met de scope van de goedkeuringsbrief.</p>	
S3.2.13	Alle grondstoffen voldoen aan de scope (diersoort en aantal sterren) waarvoor de SBLK een goedkeuring heeft gegeven. Met uitzondering van: technische hulpstoffen.	De scope is conform de BLK criteria: varken, kalf, rund, kip, ei, kalkoen of konijn of zuivel met het bijbehorend aantal sterren.	
S6.2.4	De deelnemer beschikt over een sluitende inkoopadministratie voor de grondstoffen die	Op basis van het systeem voor inkoopadministratie (boekhouding, betalingen en pakbonnen) kan worden gecontroleerd of alle geleverde grondstoffen die onder de	

	onder de Beter Leven scope (diersoort en aantal sterren) vallen.	Beter Leven scope (diersoort en aantal sterren) vallen voldoen.	
S7.4.6	Medewerkers zijn door opleiding en begeleiding op de hoogte van de Beter Leven criteria op basis waarvan het certificaat is toegekend.	<p>De medewerkers zijn op de hoogte van de Beter Leven criteria.</p> <p>De medewerkers zijn op de hoogte van de kenmerken waaraan zij BLk-producten kunnen herkennen.</p> <p>De medewerkers zijn op de hoogte van de voorwaarde van het communiceren over Beter Leven grondstoffen naar consumenten.</p>	
S8.0	De deelnemer is verplicht BLk controleurs of auditoren die namens de Certificatie Instelling of namens de Stichting Beter Leven keurmerk controles of audits uitvoeren toe te laten op de bedrijfslocatie, toegang te verlenen tot alle ruimtes, inzage te geven in de administratie en alle facetten van de bedrijfsvoering die de controleur nodig acht om de controle uit te kunnen voeren.	Indien de controleurs of auditoren toegang tot het bedrijf, de locatie of bepaalde delen/ bedrijfsruimtes zonder toestemming van de SBLk wordt geweigerd of er wordt geen medewerking verleend, wordt het bedrijf of de locatie uitgesloten van deelname aan het Beter Leven keurmerk.	
S9.3.3	Op basis van grondstofcertificering is het niet mogelijk om het Beter Leven keurmerk te voeren op individuele producten of gerechten die aan consumenten worden aangeboden.	<p>Communicatie mag alleen in algemene zin over de scope (diersoort en aantal sterren) van de grondstof waar de deelnemer door SBLk is goedgekeurd. M.u.v. producten die in de eindverpakking worden ontvangen en doorverkocht</p> <p>- Er mag gebruik gemaakt worden van schapkaartjes met daarop het Beter Leven keurmerk met het juiste aantal sterren afgebeeld.</p>	

		<p>- Er mag gebruik worden gemaakt van verschillende kleuren bakken in de vitrine om duidelijk te maken welke producten BLk vlees betreffen.</p> <p>Communicatie gaat altijd gepaard met algemene communicatie in de winkel, waarop uitleg over de certificering te vinden is.</p> <p>Communicatie moet ten alle tijden voldoen aan het document 'Communicatie Slagerijen richting consument'.</p>	
S9.3.4	Nieuwe of gewijzigde communicatie-uitingen met een verwijzing naar het Beter Leven keurmerk worden door de deelnemer aan de Stichting Beter Leven keurmerk voor goedkeuring voorgelegd.	Communicatie-uitingen moeten voldoen aan het Stijlhandboek van de Stichting Beter Leven keurmerk. De versie van het stijlhandboek op de BLk website is altijd leidend. De communicatie uiting moet worden voorgelegd en geaccepteerd via het Beter Leven portaal, voordat deze communicatie-uitingen worden gebruikt.	
S9.3.5	Op basis van grondstofcertificering is het niet toegestaan om het Beter Leven keurmerk te voeren op verpakkingen van individuele producten of gerechten die aan consumenten worden aangeboden. Er mag wel gebruik worden gemaakt van communicatie op schap niveau, i.c.m. communicatie in de winkel.	<p>Communicatie mag alleen in algemene zin over de scope (diersoort en aantal sterren) van de grondstof waar de deelnemer door SBLk is goedgekeurd.</p> <p>M.u.v. producten die in de eindverpakking worden ontvangen en doorverkocht.</p> <p>Er wordt gebruik gemaakt van bijvoorbeeld verschillende kleuren bakken in de vitrine om duidelijk te maken welke producten BLk vlees betreffen.</p> <p>Communicatie gaat altijd gepaard met algemene communicatie in de winkel, waarop uitleg over de certificering te vinden is.</p> <p>Communicatie moet ten alle tijden voldoen aan het document 'Communicatie Slagerijen richting consument'.</p>	

<p>S9.3.6</p>	<p>Op basis van grondstofcertificering is het niet toegestaan om het Beter Leven keurmerk te voeren op verpakkingen van individuele producten of gerechten die aan consumenten worden aangeboden.</p> <p>Er mag wel gebruik worden gemaakt van communicatie bij het product in de toonbank, i.c.m. communicatie in de winkel.</p>	<p>Communicatie mag alleen in algemene zin over de scope (diersoort en aantal sterren) van de grondstof waar de deelnemer door SBLk is goedgekeurd.</p> <p>M.u.v. producten die in de eindverpakking worden ontvangen en doorverkocht.</p> <p>Er wordt gebruik gemaakt van schapkaartjes met daarop het Beter Leven keurmerk afgebeeld en met het juiste aantal sterren afgebeeld.</p> <p>Communicatie gaat altijd gepaard met algemene communicatie in de winkel, waarop uitleg over de certificering te vinden is.</p> <p>Communicatie moet ten alle tijden voldoen aan het document 'Communicatie Slagerijen richting consument'.</p>	
<p>S23.1</p>	<p>De deelnemer dient te werken volgens een door de NVWA erkende hygiëncode bijvoorbeeld het slagers- of poeliersbedrijf.</p>	<p>Voor een lijst met door de NVWA erkende hygiëncodes zie de website van de NVWA.</p> <p>Er dient een hygiëncode op het bedrijf beschikbaar te zijn. Daarnaast dienen controlelijsten, gebaseerd op de hygiëncode, te worden gebruikt en bijgehouden.</p>	

Disclaimer: Let op, dit is een verkorte versie van de criterialijst, er moet voldaan worden aan alle criteria behorend bij uw bedrijfstype. Deze kunt u vinden op onze website beterleven.dierenbescherming.nl/zakelijk. Uit uw kwaliteitshandboek/werkinstructies moet blijken dat er binnen uw bedrijf gewerkt wordt volgens de Beter Leven criteria.