

Tarieven BLk 2024

Versie 11 december 2023

Stichting
Beter Leven
keurmerk

1. Algemeen

Bedrijven die deelnemen aan het Beter Leven keurmerk (BLk) zijn deelnemersbijdragen verschuldigd aan de Stichting Beter Leven keurmerk (SBLk). Hiermee worden de kosten van de SBLk gedekt. Hierbij geldt:

- Bedrijfstype bepaalt welke deelnemersbijdragen van toepassing zijn;
- Bedrijfs- of ketengrootte bepaalt de hoogte van de bijdrage;
- Meerdere bedrijfstypes van dezelfde moedermaatschappij gevestigd op één locatie (bijv. slachterij en verwerker) en bedrijven met meerdere BLk-diersoorten, betalen slechts eenmaal de jaarlijkse afdracht; namelijk voor het bedrijf(stype) met de hoogste afdracht.

De specifieke kosten voor uw bedrijf kunt u terugvinden in tabel 1.

Tabel 1 – Tarieventabel BLk 2024

Tarieven BLk 2024	Primaire sector	Volledig biologisch	Slachterij	Eierpakstation/ zuivelonderneming	Verwerker/ ketenregisseur / Slager*	Retailer/ Foodservice, Restaurant	Logistieke dienstverlener 2B	Logistieke dienstverlener 2C
Enmalige toetredingsbijdrage								
Klein bedrijf (0 – 10 fte)	–	–	€ 97	€ 97	€ 97	€ 97	€ 97	–
Middelgroot bedrijf (10 – 15 fte)	–	–	€ 484	€ 484	€ 484	€ 484	€ 484	–
Groot bedrijf (>15 fte)	–	–	€ 967	€ 967	€ 967	€ 967	€ 967	–
Vast tarief	–	€ 97	–	–	–	–	–	€ 97
Jaarlijkse vaste bijdrage								
Klein bedrijf (0 – 10 fte)	–	–	€ 396	€ 396	€ 396	€ 396	€ 396	–
Middelgroot bedrijf (10 – 15 fte)	–	–	€ 1.932	€ 1.932	€ 1.932	€ 1.932	€ 1.932	–
Groot bedrijf (>15 fte)	–	–	€ 3.876	€ 3.876	€ 3.876	€ 3.876	€ 3.876	–
Vast tarief	–	–	–	–	–	–	–	€ 396
Variabele bijdrage								
Per kalf	–	–	€ 0,3402	–	–	–	–	–
Per konijn	–	–	€ 0,0037	–	–	–	–	–
Per rund	–	–	€ 1,5958	–	–	–	–	–
Per varken	–	–	€ 0,0872	–	–	–	–	–
Per vleeskuiken	–	–	€ 0,0016	–	–	–	–	–
Per uitgelegde leghen	–	–	€ 0,0002	–	–	–	–	–
Per kalkoen	–	–	€ 0,0118	–	–	–	–	–
Per 360 eieren	–	–	–	€ 0,0165	–	–	–	–
Per 100 kg zuivel	–	–	–	€ 0,0213	–	–	–	–
Jaarlijkse logobijdrage voor verkopen aan consument								
Kleinste keten (0 – 10 filialen)	–	–	–	–	–	€ 180	–	–
Zeer kleine keten (10 – 50 filialen)	–	–	–	–	–	€ 1.116	–	–
Kleine keten (50 – 100 filialen)	–	–	–	–	–	€ 2.796	–	–
Middelgrote keten (100 – 350 filialen)	–	–	–	–	–	€ 8.388	–	–
Grote keten (>350 filialen)	–	–	–	–	–	€ 17.712	–	–

* voor slagers geldt een ingroeitarief in de bijlage meer informatie

2. Indelingscriteria

Vanuit de bedrijfsgrootte zijn er drie klasse-indelingen. De bedrijfsindeling wordt berekend aan de hand van het aantal FTE die in het bedrijf werkzaam zijn. De tarieven en klasse-indeling zijn te vinden in de tarieventabel.

De jaarlijkse logobijdrage wordt bij retailers, foodservice en restaurants bepaald op basis van het aantal filialen. Foodservices mogen ter bepaling van hun logobijdrage het aantal filialen door drie delen en met het resultaat de indelingsklasse bepalen. Ook deze tarieven zijn te vinden in de tarieventabel.

Voor de bepaling van de jaarlijkse vaste bijdrage en de jaarlijkse logobijdrage moet uitsluitend gekeken worden naar de stand van zaken bij het bedrijf aan het begin van het betreffende jaar. Bij deelnemers die gedurende het jaar toetreden, wordt de datum van toetreding als peildatum gehanteerd. Mutaties in de indeling van een bedrijf na het peilmoment leiden pas in het volgende jaar tot mutaties in de tarieven.

3. indexatie

Voor 2024 is een percentage van 5,83% toegepast.

4. Toelichting

- A. Bedragen zijn exclusief BTW.
- B. Eenmalige bijdragen en jaarlijkse vaste bijdragen zijn verschuldigd per bedrijfslocatie met BLk goedkeuring of certificaat (ook als ze in het buitenland gevestigd zijn).
- C. Logistieke dienstverleners kunnen in verschillende categorieën worden onderverdeeld. Via het document 'logistieke dienstverleners' (op te vragen bij de SBLk), kunt u zien welke categorie voor u van toepassing is.
- D. Alle vaste bijdragen worden jaarlijks geïnd aan het begin van de door te berekenen periode.
- E. Bij nieuwe aanmeldingen geldt de eerste dag van de nieuwe maand (na goedkeuring) als startdatum voor facturatie.
- F. De variabele bijdragen worden aan het begin van het jaar bepaald door directieverklaringen vanuit de slachterijen, eierpakstations en zuivelondernemingen van het voorgaande jaar, tenzij er een aangepaste schatting door het bedrijf aan de SBLk wordt doorgegeven. Aan het begin van het kalenderjaar volgt een verrekening van het voorgaande jaar op basis van een directieverklaring van dat voorgaande jaar. Met een zuivelonderneming wordt een bedrijf bedoeld dat de BLk-melk van de melkveehouder koopt (en de melk verder verwerkt).
- G. Bij opzeggingen wordt een redelijke opzegtermijn in acht genomen van twee maanden na de maand waarin is opgezegd.
- H. Bij het opnieuw aanmelden van een gestopte deelnemer wordt de eenmalige vaste bijdrage opnieuw in rekening gebracht.
- I. Voor verkopers aan de consument, niet zijnde 1 van de eerdergenoemde partijen (bijvoorbeeld boerderijverkoop), dient nog een nadere uitwerking te komen.
- J. Er wordt op dit moment een logobijdrage ontwikkeld voor bedrijven die een product met een onafhankelijk merk¹ met een BLk-logo op de markt brengen. Deze zal ingevoerd worden zodra die uitontwikkeld is.
- K. De SBLk behoudt zich het recht voor om in uitzonderingssituaties af te wijken van de in dit document gepresenteerde tarieven.
- L. In alle gevallen waarin dit overzicht niet voorziet, leidt tot meerdere interpretaties of leidt tot beroep op een uitzonderingssituatie, beslist de directeur-bestuurder SBLk.

5. Aanvullende informatie

Aanvullende informatie rondom deze kostendoorberekening, de facturen of de plannen t.a.v. de kostendoorberekening 2024 kunt u vinden in de bijlage of verkrijgen door contact op te nemen via financien@sblk.nl.

¹ Een bedrijf met een onafhankelijk merk is een bedrijf dat een product op de markt brengt met een BLk-logo dat niet gerekend kan worden tot een huismerk van één van de retailers. (Voor het gebruik van logo's op huismerken van de retailers betalen de retailers al een logo bijdrage voor retailers.)

Bijlage Toelichting aanpassingen BLk-tarieven 2024

1 Toelichting aanpassingen eenmalige toetredingsbijdrage

- De eenmalige toetredingsbijdragen voor 2024 zijn ten opzichte van 2023 verhoogd met 5,83% ter compensatie van de inflatie.

2 Toelichting aanpassingen jaarlijkse vaste bijdrage

- De jaarlijkse vaste bijdragen voor 2024 zijn ten opzichte van 2023 verhoogd met 5,83% ter compensatie van de inflatie.
- De jaarlijkse vaste bijdrage wordt nog niet in rekening gebracht bij deelnemers die uitsluitend biologische producten verwerken/leveren. Wellicht gaat dit in de toekomst wel gebeuren.

3 Toelichting aanpassingen variabele tarieven

- De variabele bijdragen voor 2024 zijn opnieuw berekend door een percentage van 0,05337% toe te passen op de prijs van een geslacht dier, 360 eieren of 100 kg zuivel, zoals die te vinden is in het handboek voor de handel te weten KWIN. Dit heeft in een aantal diercategorieën geleid tot een grote herziening. Bij deze categorieën was er de laatste jaren geen indexatie toegepast en zijn de verschillen ontstaan door deze herberekening. Producten die zijn afgeleid van zuivel, zoals kaas, worden getarifeerd door het gewicht van de hoeveelheid melk in het product te bepalen waarna het tarief voor melk wordt gehanteerd. Ratio is dat de betrokken bedrijven een gelijk percentage betalen van de economische waarde van hun BLk-producten; daarmee wordt ieder bedrijf economisch gelijk belast.

4 Toelichting aanpassingen jaarlijkse logobijdrage voor verkopen aan consument

- De jaarlijkse logobijdragen voor 2024 zijn ten opzichte van 2023 verhoogd met 5,83% ter compensatie van de inflatie.
- Retailers betalen uitsluitend een logobijdrage voor het gebruik van het BLk-logo op hun huismerken.
- Een retailer met meerdere huismerken betaalt per jaar slechts eenmaal de logobijdrage, en wel voor het product met het huismerk dat in de meeste filialen ligt.
- Bij het vaststellen van de jaarlijkse logobijdrage is een gelijk tarief per filiaal gehanteerd zodat grote ketens niet bevoordeeld/benadeeld worden ten opzichte van kleine ketens. Per indelingsklasse wordt een gelijk tarief per filiaal toegepast op de klasse-mediaan.
- Foodservices mogen het aantal filialen/locaties door drie delen en dat getal toepassen om de indelingsklasse, en daarmee het tarief, te bepalen.
- De Jaarlijkse logobijdrage komt ten gunste van de Dierenbescherming als eigenaar van het keurmerk.

5 Toelichting ingroeitarief voor de Slagerij

- Slagerijen betalen de jaarlijkse vaste bijdrage in de categorie van klein bedrijf.
- De Tarieven voor de slagers zijn voor de jaren 2024 en 2025 gesteld op 50% van het reguliere tarief voor de deelname aan het Beter Leven keurmerk.
- Bij het vaststellen van de prijslijst voor 2025 zal aan de hand van een evaluatie verder worden besloten hoe dit in de toekomst zal worden ingericht.