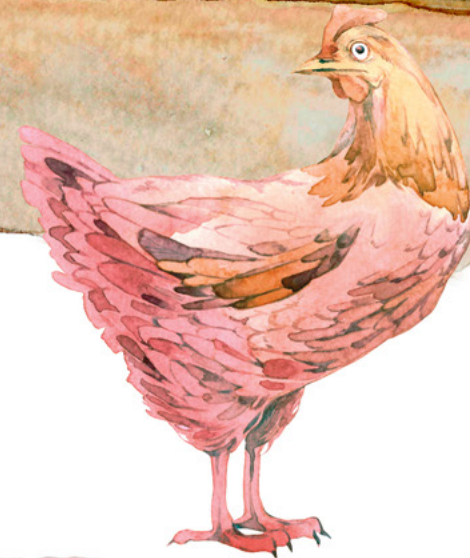
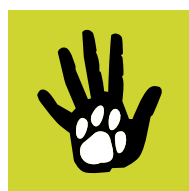


# Beter Leven keurmerk

Stijlhandboek en  
gebruikersprotocol



Beter  
Leven



DIEREN  
BESCHERMING

# Inleiding

**Deze handleiding legt uit hoe deelnemende bedrijven het Beter Leven logo mogen gebruiken in hun communicatie over het Beter Leven keurmerk.**

Het stijlhandboek is als bijlage verbonden aan het Reglement gebruik en toezicht (op grond van artikel 5). In dit stijlhandboek staan de communicatieve vereisten aan het gebruik van het certificeringsmerk 'Beter Leven' (hierna: het logo).

De gebruiksgerechtigde dient zijn toeleveranciers en afnemers actief te informeren over het feit, dat op de van hen uitgaande communicatie-uitingen eveneens dit stijlhandboek van toepassing is (cf. artikel 5 lid 3 Reglement gebruik en toezicht). In dit stijlhandboek dient onder de term 'gebruiksgerechtigde' dan ook te worden begrepen: inclusief diens toeleveranciers en afnemers.

De communicatie door deelnemers over het Beter Leven keurmerk is veelal marketing gedreven. De gebruiksgerechtigde dient ervoor te zorgen dat de indruk die wordt gewekt in de betreffende marketing-/reclame-uitingen (in beeld en/of geschrift) voldoet aan de eisen van de betreffende dierenwelzijns-criteria en de correcte scope (diersoort en aantal sterren).

## INHOUD

Dit gebruikersprotocol en stijlhandboek gaat over het gebruik van het Beter Leven keurmerk in communicatie-uitingen:

- |   |    |
|---|----|
| 1. Stappen aanvraag gebruik logo              | P3 |
| 2. Communicatie over het Beter Leven keurmerk | P4 |
| 3. Consumentenverpakkingen                    | P7 |
| 4. Overige communicatie-uitingen              | P9 |



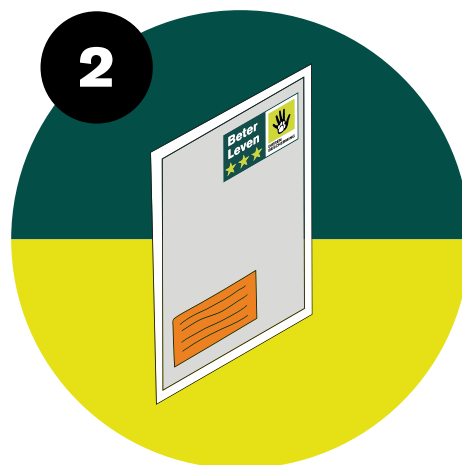
# 1. Stappen aanvraag gebruik Beter Leven keurmerk

Deelnemers van het Beter Leven keurmerk zijn verplicht om bij gebruik van het logo op consumentenverpakkingen de communicatie-uiting in te dienen in het BLk portaal ter beoordeling. Pas na goedkeuring mag de communicatie-uiting in gebruik worden genomen.



## STAP 1

Raadpleeg onze website voor informatie over het keurmerk.



## STAP 2

Ontwerp de communicatie-uiting met het Beter Leven logo conform dit stijlhandboek.



## STAP 3

Dien de communicatie-uiting in ter goedkeuring via het BLk portaal.



## STAP 4

SBLk zal de aanvraag beoordelen. Na goedkeuring mag de communicatie-uiting worden gebruikt.

## 2. Communicatie over het Beter Leven keurmerk

### REGELS RONDOM VERWIJZING NAAR HET KEURMERK



**De gebruiksgerechtigde heeft de plicht het Beter Leven logo op correcte wijze en met het correcte aantal sterren te gebruiken zoals hieronder beschreven, daarbij is vereist dat de verpakkingen voor de consument voor gebruik worden voorgelegd aan de Stichting Beter Leven keurmerk via het BLk portaal.**

Verantwoordelijkheid voor wettelijke vereisten hieromtrent, met inbegrip van de waarheidsgetrouwheid/juistheid van afgebeelde zaken, ligt volledig bij de deelnemer. Productcommunicatie op consumentenverpakkingen wordt door SBLk getoetst aan onderstaande voorschriften. Het voorleggen van verpakkingen geldt dus alleen voor consumentenverpakkingen.

#### **2.1 DE VOLGENDE ALGEMENE REGELS ZIJN VAN TOEPASSING:**

Informatie op productverpakkingen met het Beter Leven logo mag niet misleidend zijn.

#### **Het volgende is toegestaan:**

- Het juiste aantal sterren dient te worden vermeld op het product (met uitzondering van afgewaardeerde producten waarvoor een lager aantal sterren is toegestaan).
- Alleen het product dat in het BLk portaal is ingediend en geaccepteerd, mag als Beter Leven worden bestempeld, producten zonder keurmerk niet;
- De beweringen of afbeeldingen van dieren en hun omgeving zijn overeenkomstig de Beter Leven criteria gepubliceerd op de website van de Stichting Beter Leven keurmerk;
- Het keurmerk is gekoppeld aan een product en niet aan een bedrijf of leverancier.

---

## 2.2 DE REGELS VOOR HET FORMULEREN VAN TEKST

In de communicatie over het Beter Leven keurmerk is, om een correct beeld af te geven aan de consument, nuancering heel belangrijk. Het gebruik van de overtreffende trap mag dan ook niet gehanteerd worden in communicatie-uitingen, om te suggereren dat het dierenwelzijnsniveau het hoogst is.

### Enkele voorbeelden die wel toegestaan zijn:

- 'diervriendelijkere' in plaats van '(meest) diervriendelijk';
- 'betere' in plaats van 'beste';
- 'meer' in plaats van 'alles' of 'alle';
- 'hogere' in plaats van 'hoogst haalbare'.

### Vier uitgangspunten

1. Het Beter Leven keurmerk wordt 'toegekend' door de Dierenbescherming. De term 'beloond' is hier niet juist.
2. Het Beter Leven keurmerk wordt toegekend aan specifieke producten (m.u.v. grondstofcertificering), niet aan bedrijven of merken.
3. Bij een Beter Leven product/communicatie uiting moet(en) altijd de betreffende Beter Leven diersoort(en) worden benoemd, plus het aantal sterren dat het product toegekend heeft gekregen zoals vastgesteld in de goedgekeurde productspecificatie.
4. Bij verwijzing naar het Beter Leven keurmerk op consumentenverpakkingen wordt de volgende schrijfwijze onvertaald gehanteerd: 'Beter Leven keurmerk' of 'Beter Leven' waarbij de woorden 'Beter' en 'Leven' altijd met een hoofdletter beginnen.

### Goedgekeurde ondersteunende tekst aanhouden

In de content graag altijd het Beter Leven keurmerk en de Dierenbescherming noemen.

- Het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming.
- De Dierenbescherming kent het Beter Leven keurmerk toe aan producten waarbij de dieren een beter leven hebben gekregen. Hoe meer sterren, hoe diervriendelijker.
- Door voor producten met een ster te kiezen, kies je voor producten waarvan je weet hoe de leefomstandigheden voor het dier zijn geweest. En hoe meer sterren, hoe diervriendelijker en dus hoe beter de leefomstandigheden.
- Dieren die onder het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming zijn gehouden hebben meer ruimte, meer speelmateriaal en kunnen onder 2 en 3 sterren Beter Leven ook naar buiten.



## 2.3 KENMERKEN VAN HET BETER LEVEN LOGO

### INDELING, KLEUREN, FORMATEN

**Beter Leven logo NIET aanpassen in vorm en kleur.**



#### **Nieuwe kleurwaardes limegroen**

De Dierenbescherming heeft in 2022 haar logo aangepast. De kleur limegroen is toen veranderd.

#### **Logobestanden voor gestreken en ongestreken papier**

Van het Beter Leven logo zijn aparte versies voor gestreken (coated) en ongestreken papier (uncoated). Zowel in CMYK als in PMS.

Om fouten te voorkomen, moeten de juiste logobestanden worden gebruikt. Het wordt afgeraden om zelf logobestanden aan te passen. De juiste logosets zijn te [downloaden](#) op het zakelijke deel van de website van het Beter Leven keurmerk.

#### **Kleurwaardes limegroen:**

Pantone: 396C en 395U  
CMYK: 17/3/100/0 (coated en uncoated)  
RGB: 214/214/0  
HEX: #D6D600

#### **Kleurwaardes donkergroen:**

Pantone: 3302C en 3302U  
CMYK coated: 90/46/59/32  
CMYK uncoated: 100/0/48/60  
RGB: 0/77/71  
HEX: #004D46



#### **Afmetingen logo**

- De afmeting van het Beter Leven logo is minimaal 2 centimeter breed.
- Wanneer de afmeting van het product een beperkende factor is geldt het volgende:
  - a. Als het grootste oppervlak van de verpakking kleiner is dan 80 cm<sup>2</sup> wordt volstaan met een breedte van minimaal 1,5 centimeter.
  - b. Bij een oppervlak kleiner dan 30 cm<sup>2</sup> is dat minimaal 1,0 centimeter.

#### **Plaatsing logo**

De plaatsing of grootte van het keurmerk in geschreven vorm of logo mag niet de suggestie wekken dat Stichting Beter Leven keurmerk de producent, c.q. merkhouders van het product is. Zo mag een bedrijf het keurmerk niet gebruiken op bijvoorbeeld briefpapier, enveloppen, facturen, visitekaartjes, in handtekeningen, onder e-mails en in andere corporate identity middelen.

# 3. Richtlijn consumentenverpakkingen en online afbeeldingen



Op deze pagina staan de richtlijnen vermeld voor consumentenverpakkingen en voor online productafbeeldingen. Consumentenverpakkingen moeten altijd ter goedkeuring worden ingediend in het BLk portaal.

## 3.1 RICHTLIJNEN CONSUMENTENVERPAKKINGEN

1. De consumentenverpakking is voorzien van het Beter Leven logo. Het logo van het betreffende product moet direct zichtbaar zijn op de voorkant van de verpakking. Indien dit bij een eenpersoonsverpakking onmogelijk is dient herkenbaarheid door andere marketinghulpmiddelen tot stand te komen (bijvoorbeeld schapkaartjes e.d.)
2. Als het Beter Leven keurmerk logo wegvalt in de achtergrond, mag gebruik worden gemaakt van een wit vlak rondom het logo.
3. Op een consumentenverpakking wordt het Beter Leven logo getoond met het aantal sterren zoals vastgesteld in de productspecificatie. Dit betreft het laagste aantal sterren bij een Multi-scope product (product met meerdere scopes).
4. De ingrediëntendeclaratie moet overeenkomen met de in het BLk portaal ingevulde productsamenstelling. Het betreft dus het eindproduct en niet de receptuur.
5. Alle regels gelden voor zowel fysieke producten als voor producten die worden gepresenteerd op een website. Vanuit de Stichting Beter Leven keurmerk wordt verwacht dat zowel de fysieke als de digitale uitvoering van de communicatie uiting hetzelfde zijn. Denk aan: getoonde BLk producten op de website, ingrediëntendeclaratie etc.

## 3.2 RICHTLIJNEN ONLINE VERKOOP

Bedrijven die hun producten uitsluitend via een webshop verkopen, mogen op de fysieke productverpakkingen het zwart-wit Beter Leven logo gebruiken. Echter, tijdens het bestelproces in de webshop moet het Beter Leven logo altijd in kleur worden weergegeven. Voor bedrijven die zowel een fysieke winkel als een webshop hebben, is het verplicht om uitsluitend het kleurenlogo te gebruiken, zowel in de webshop als op de fysieke productverpakkingen.

### 3.3 INGREDIËNTENDECLARATIE

Als de ingrediëntendeclaratie naast Beter Leven ingrediënten ook andere dierlijke ingrediënten bevat, dan wordt bij alle Beter Leven ingrediënten verwezen naar het keurmerk. Waarbij:

- a) Als verwijzingstekst zowel het keurmerk als het aantal sterren volgens de juiste schrijfwijze wordt aangegeven. Het woord 'ster' of 'sterren' wordt uitgeschreven of '\*\*' wordt gebruikt als vervanging van het woord ster.
- b) De Beter Leven diersoort en het aantal sterren worden gespecificeerd  
Bijvoorbeeld:  
'13% rundvlees Beter Leven 2 sterren'  
'29% varkensvlees (Beter Leven keurmerk 1 ster)'  
'11% eiwit\*, glucose' met onderaan \* = Beter Leven varken 2 ster'

**Let op: Op de consumentenverpakking moet altijd het Beter Leven logo worden geplaatst. Indien nodig moet er tevens in de ingrediëntendeclaratie naar het Beter Leven keurmerk worden verwezen. Alleen een verwijzing naar Beter Leven in de ingrediëntendeclaratie is dus niet voldoende.**

#### Voorbeelden ingrediëntendeclaratie:

---

Ingrediënten: Varkensvlees<sup>1</sup> (90%), tarwebloem, water, zetmeel, specerijen, varkenshemoglobine, zonnebloemolie.

1 = Beter Leven keurmerk met 1 ster

---

Ingrediënten: Kippenvlees, water, zetmeel, specerijen, olie.

---

Ingrediënten: Varkensvlees<sup>a</sup>, rundvlees<sup>b</sup>, natuurlijk aroma, antioxidanten, natriumcitraat [E301]

a = Beter Leven keurmerk 1 ster, b = Beter Leven keurmerk 2 sterren

---

Ingrediënten: Ei (Beter Leven 3 sterren), room, zout, bieslook, kerrie, eigeel (Beter Leven keurmerk 1 ster).

### 3.4 DIERVOEDING

Als de ingrediëntendeclaratie naast Beter Leven ingrediënten geen andere dierlijke ingrediënten bevat worden de betreffende BLk-diersoorten per aantal sterren genoemd.

- a) Bijvoorbeeld: 'Vlees en dierlijke bijproducten\*(4% varken, 4% gevogelte), vitaminen, vezels. \*Met Beter Leven keurmerk 1 ster varken en kip.
- b) Indien het een Multi-scope product betreft dient bij de ingrediëntendeclaratie per diersoort aangegeven te worden welk aantal sterren het betreft.
- c) Het percentage BLk wordt per aantal sterren gespecificeerd en BLk-diersoorten worden per aantal sterren genoemd. Bijvoorbeeld: 'Vlees en dierlijke bijproducten (4% kip, 4% kalkoen)\*, mineralen. \*Met 75% Beter Leven 1 ster kip en rund, 22% Beter Leven 3 sterren rund en kalkoen.'



## 4. Overige communicatie-uitingen

---

### 4.1 ALGEMEEN GEBRUIK

Naast communicatie op consumentenverpakkingen zullen ook andere middelen worden ingezet om over het Beter Leven keurmerk te communiceren. Bijvoorbeeld door gebruik van folders, flyers, schapkaartjes en banners. Ook hierop is dit stijlhandboek van toepassing.

### 4.2 FOLDERS

Het Beter Leven keurmerk staat afgebeeld bij een Beter Leven product, met vermelding van de juiste scope. Het is dan ook niet toegestaan een enkel logo te gebruiken voor een folderpagina indien de scope van de producten op de afgebeelde pagina van elkaar verschilt.

### 4.3 FLYERS EN BANNERS

Flyers en banners kunnen gebruikt worden bij een afgebakende productgroep. De inhoud moet voldoen aan het stijlhandboek. Voorbeelden voor gebruik van teksten zijn terug te vinden in hoofdstuk 2.

### 4.4 SCHAPKAARTEN

Het Beter Leven logo afbeelden in kleur, met daarbij de vermelding van het juiste aantal sterren en de woorden 'Beter Leven'. Zie hoofdstuk 2 voor verdere uitleg.

### 4.5 RADIO EN BEELDRECLAMES

Voor commerciële radio online en Tv-commercials waarin Beter Leven producten centraal staan geldt dat de scope (ofwel het juiste aantal sterren en de woorden 'Beter Leven') wordt benoemd bij het betreffende product.

Hieronder volgen enkele voorbeelden:

1. Nu in de aanbieding Beter Leven 1 ster varkensschnitzels.
2. Deze week bij [naam supermarkt] 1 ster Beter Leven kippenvlees en 2 sterren rundervinken in de aanbieding.



**Let op: Alleen uitingen van consumentenverpakkingen hoeven worden voorgelegd via het portaal aan de Stichting Beter Leven keurmerk.**

## NOG VRAGEN?

Stichting Beter Leven keurmerk  
Regulusweg 11  
2516 AC Den Haag  
aanvraag@sblk.nl



**Beter  
Leven**

