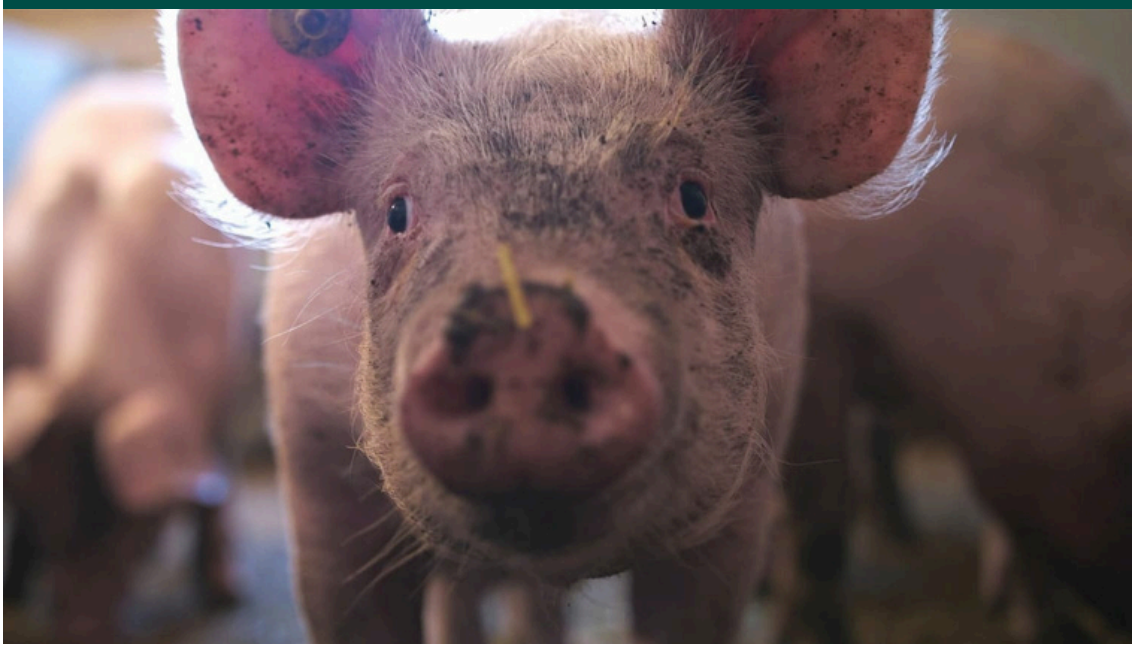
Nieuwsbrief Beter Leven keurmerk

september 2026



Nieuwe campagne Beter Leven keurmerk

Giswerk

Je kent het wel.

Producten in duurzame verpakkingen met nostalgische taferelen en alleen termen als eerlijk en ambachtelijk. Zit wel goed toch? Nee, een goed gevoel zegt nog niets over dierenwelzijn.

In de week van 21 september lanceert de Dierenbescherming de campagne ‘Zonder keurmerk blijft het giswerk’. De bewustwordingscampagne richt zich op het algemeen publiek, ofwel de consumenten die dierlijke producten als vlees en eieren kopen op de markt, in de supermarkt, bij de slager of bij foodservices.

De consument staat zonder het te weten bloot aan verleidende elementen op productverpakkingen, denk aan marketingtermen als ambachtelijk, vers en traditioneel, maar wat zegt zo'n term over dierenwelzijn? Niets. Het Beter Leven keurmerk zorgt ervoor dat dierenwelzijn ook echt gecontroleerd wordt. De campagne is tot en met begin december te zien en te horen in drie periodes van twee weken via radio, magazines en online video. Meer info: beterlevenkeurmerk.nl/giswerk



Controleer communicatie-uitingen aan de hand van de EmpCo-richtlijn

De Europese richtlijn Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo) scherpt de regels voor duurzaamheidscommunicatie aan. Algemene claims over dierenwelzijn moeten duidelijk en voldoende specifiek zijn. De nieuwe regels zijn inmiddels opgenomen in de Nederlandse wetgeving en vanaf 27 september 2026 wordt hierop gehandhaafd.

Om hierbij aan te sluiten, verbeterende Dierenbescherming en Stichting Beter Leven keurmerk de informatie over het keurmerk. Zo wordt informatie op de website overzichtelijker gebundeld en worden begrippen en toelichtingen verduidelijkt. Ook wordt het Stijlhandboek geactualiseerd, met duidelijkere voorschriften en praktische voorbeelden van claims die wel en niet gebruikt kunnen worden.

We adviseren om in communicatie-uitingen een QR-code en/of URL bij het BLk-logo op te nemen met een verwijzing naar beterlevenkeurmerk.nl/dierenwelzijn. Hier kunnen consumenten eenvoudig aanvullende informatie over het keurmerk vinden.

Houd bij het ontwikkelen en bestellen van nieuwe verpakkingen alvast rekening met de aangescherpte regels. Download hier het vernieuwde Stijlhandboek.



Herinnering overgang nieuw BLk-logo

Na 30 september 2026 gebruiken we alleen nog het nieuwe Beter Leven keurmerk-logo. Daarom vragen we u om te controleren of het nieuwe logo inmiddels in alle communicatie-uitingen is doorgevoerd. Zo houden we het keurmerk samen herkenbaar en betrouwbaar voor consumenten, ketenpartijen en deelnemers.

Het nieuwe logo en het stijlhandboek vindt u op onze website. Daar leest u ook hoe u het logo op de juiste manier gebruikt. Uitingen met het logo moeten vooraf worden goedgekeurd via het BLk-portaal. Heeft u vragen of twijfelt u ergens over? Neem dan gerust contact met ons op, we denken graag met u mee.



Aanvullende besluiten en interpretaties

De Dierenbescherming heeft nieuwe aanvullende besluiten en interpretaties vastgesteld. Deze zijn nog niet formeel opgenomen in de vastgestelde criteria en kunnen bij bijzondere omstandigheden nog wijzigen. Tot die tijd worden ze wel gebruikt bij de certificering. De aanvullende besluiten en interpretaties hebben betrekking op de volgende criteria:

- K10.1 Speelruimte biggen (1, 2 en 3 ster Varken)
- AH07 Verrijkingsmateriaal (1, 2 en 3 ster Varken)
- AM03bb Zonnestroom installatie (1, 2 en 3 ster Varken)
- KBLA08 Keten (1, 2 en 3 ster Vleeskuikens)
- O18e Oppervlakte bosrand (3 ster Leghennen)
- O18b Oppervlakte dagverblijf (3 ster Leghennen)
- H20 Maten kleinere rassen (1, 2 en 3 ster Melkrund)
- H21 Loopruimte in vrijloopstal (1, 2 en 3 ster Melkrund)
- H21a Ligruimte in vrijloopstal (1, 2 en 3 ster Melkrund)
- S2.1 Melden van wijzigingen, ontwikkelingen en calamiteiten (alle bedrijfstypen)
- S4.1 Productievolgorde, leegdraaiprocedure (Verwerker, Retail met verwerker, Foodservice)

De volledige aanvullende besluiten en interpretaties vindt u op onze website bij de betreffende diersoort en het bijbehorende bedrijfstype.



Deltaplan Veehouderij Event 2026: kansen in verandering

Hoe ziet de veehouderij van morgen eruit? En welke stappen kun je als ondernemer vandaag al zetten? Op maandag 2 november vindt in Bunnik het Deltaplan Veehouderij Event 2026 plaats, met als thema Kansen in verandering.

Tijdens deze dag staan praktijkvoorbeelden, actuele ontwikkelingen en toekomstgerichte keuzes centraal. Genomineerde bedrijven laten zien hoe zij op hun eigen manier bijdragen aan verandering in de veehouderij. Daarnaast neemt keynotespreker Katrien Termeer ons mee in hoe je grote maatschappelijke veranderingen aanvliegt. Harm Borgers gaat in op het stikstofvraagstuk en in deelsessies komen onder meer de Nieuwe Runderketen en het AI Animal Lab aan bod.

Ook is er een panelgesprek over relevante ontwikkelingen in de sector. Daarmee biedt de dag ruimte voor inspiratie, herkenning en gesprek over de toekomst van de veehouderij.

Wil je erbij zijn? Klik dan op onderstaande knop voor meer informatie over de genomineerden, het programma en het aanmeldformulier. Deel de uitnodiging gerust met andere relaties in je netwerk.

Graag tot 2 november!

Meer informatie over Deltaplan Veehouderij Event 2026

© 2026 | All rights reserved.